



Más de 20.000 establecimientos de hostelería de las asociaciones integradas en FEHR, lanzan la primera campaña de concienciación sobre la problemática del ruido con motivo del carnaval

DISFRUTA DEL CARNAVAL, POR UN CARNAVAL CÍVICO Y RESPONSABLE

- *Más de 5 millones de españoles, saldrán a la calle a disfrutar del Carnaval*
- *La campaña de concienciación pretende impulsar un debate sobre las verdaderas causas del ruido nocturno en las ciudades españolas*
- *El ruido provocado por las empresas hosteleras ocupa el 9º lugar en el ranking de la contaminación acústica*

Madrid, martes 5 de febrero de 2012.-. Hoy ha tenido lugar la rueda de prensa de presentación de la Campaña Disfruta del Carnaval, por un Carnaval Cívico y Responsable. Han participado en el acto los organizadores y promotores de esta campaña, **Jose Maria Rubio**, Presidente Federación Española de Hostelería, FEHR; **Antonio Calvo-Manzano**, Sociedad Española de Acústica, SEA; **Ana Etchenique**, Vicepresidenta Confederación Española de consumidores y usuarios, CECU; **Josep Puxeu**, Director General de la Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes, ANFABRA y **Bosco Torremocha**, Director General de la Federación Nacional de Bebidas Espirituosas, FEBE. Ha presentado el acto **Emilio Gallego**, Secretario General de FEHR.

De acuerdo con la trayectoria de trabajo en el campo de la Responsabilidad Social, llevada a cabo por FEHR y el colectivo hostelero, y teniendo en cuenta la necesidad de promover la sostenibilidad ambiental de la actividad del ocio, se ha decidido poner en marcha una **PRIMERA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN CIUDADANA Y SENSIBILIZACIÓN EMPRESARIAL CONTRA EL RUIDO** que cuenta con la importante colaboración de organizaciones empresariales como la Asociación de Bebidas Refrescantes, ANFABRA, la Federación Nacional de Bebidas Espirituosas FEBE, así como la Sociedad Española de Acústica, SEA y la Confederación Española de consumidores y usuarios, CECU.

La campaña **DISFRUTA DEL CARNAVAL, POR UN CARNAVAL CÍVICO Y RESPONSABLE** pretende impulsar la toma de conciencia ciudadana sobre la importancia del civismo y la adecuada convivencia ciudadana a la hora de disfrutar del ocio y el necesario compromiso de todos en la lucha contra el ruido. La puesta en marcha de la campaña responde a la **problemática creciente de la contaminación acústica en las ciudades**, la **proliferación del botellón** y la falta de civismo ciudadano, teniendo en cuenta que son algunos de los principales conflictos que afectan más negativamente a la imagen turística de nuestro país y la actividad económica y social en las ciudades.

El enfoque de la campaña, dirigido a impulsar el civismo ciudadano, **pretende ampliar el debate sobre la contaminación acústica, analizando cuales son las verdaderas causas del ruido** superando los planteamientos reduccionistas que convierten a las empresas hosteleras en uno de los principales focos del ruido en las ciudades.

ACTIVIDADES CAMPAÑA CONTRA EL RUIDO EN EL CARNAVAL

Con respecto a las actividades de la campaña, la creatividad de la misma ha sido diseñada por **Paco Roca**, Premio Nacional de Cómic 2009 y ganador de dos Premios Goya en la edición de 2012 como dibujante y guionista de la película de animación Arrugas. **Esta creatividad va a ser distribuida en más de 20.000 empresas hosteleras**, que pretenden transmitir sus mensajes a los **más de 5 millones de españoles que van a disfrutar del carnaval**. Por otro lado, se va a dar difusión simultánea de este comunicado de prensa en toda España, contando con la colaboración de las asociaciones integradas en FEHR, con el objetivo de transmitir a la opinión pública la necesidad de promover un carnaval divertido pero también cívico y responsable.

Por último y en el marco de la campaña, se va llevar a cabo el primer **Estudio Nacional sobre la percepción del ruido en el ocio nocturno**, que pretende conocer el grado de implicación de los ciudadanos usuarios del ocio nocturno en la lucha contra el ruido.

Para más información:

FEHR: 91 352 91 56

**María Durán: maria.comunicacion@fehr.es /Laura Pérez:
laura.comunicacion@fehr.es**

ANFABRA: 915526275

Genoveva Sánchez: gsanchez@refrescantes.es

FEBE: 91 781 36 61

Carolina Couso: ccouso@febe.es