

## El IESE presenta el informe “Las bebidas refrescantes y su impacto socioeconómico en España”

### La industria de bebidas refrescantes aporta a la economía española más de 12.000 millones de euros

- El sector, enmarcado en la industria de la alimentación y las bebidas, juega un papel clave en la activación del consumo
- Además, genera más de 63.000 empleos, entre puestos directos e indirectos
- Los cambios sociales han modificado las preferencias de los consumidores. Así, se han duplicado las ventas de productos light y ha aumentado el consumo de bebidas destinadas a deportistas
- El sector es líder en gestión eficiente de envases. Así, los datos de reciclaje de latas en España muestran una tasa de retorno del 82%, frente al 65% de la media europea

**Madrid, 08 de marzo de 2013.** - Se ha presentado el informe elaborado por el IESE, “Las bebidas refrescantes y su impacto socioeconómico en España”, realizado con el objetivo de cuantificar los aspectos económicos y sociales más relevantes del sector en la economía, el empleo, el medioambiente o la salud.

**Una de las principales conclusiones del estudio**, en cuya presentación intervinieron Isabel García Tejerina, Secretaria General de Agricultura y Alimentación, Fernando Amenedo, presidente de ANFABRA y los Profesores del IESE Jose Ramón Pin, Rolf Campos y Gonzalo Gómez, es que **el sector de las bebidas refrescante juega un papel clave en la activación del consumo en España**. Varias cifras lo demuestran como, por ejemplo, la aportación a la economía española más de 12.000 millones de euros a través de su facturación; además, genera más de 63.500 empleos, entre puestos directos e indirectos y ha inyectado al sector público cerca de 550 millones de euros, entre pagos de IVA y cotizaciones a la seguridad social.

Ante esto Fernando Amenedo, presidente de ANFABRA, afirma que *“teniendo en cuenta estas cifras es fundamental apoyar a un sector que contribuye diariamente a la reactivación del consumo, y con él, de la economía. Nuevos impuestos a las bebidas refrescantes como los que han propuesto últimamente algunas CC.AA no favorecen ni a los ciudadanos ni a las empresas ni a la recuperación económica de un sector enmarcado en la industria agroalimentaria y que, junto a la hostelería y el turismo suponen la cuarta parte del PIB español.”*

Además, este sector **se caracteriza por su estructura dinámica empresarial**, lo que dinamiza el tejido industrial español, permite el lanzamiento de nuevos productos y formatos y el desarrollo de una profunda red logística. Además, es capaz de satisfacer las demandas de todo tipo de

consumidores. Para ello, ofrece una amplia variedad de productos. Concretamente cuenta con más de 2.000 referencias y más de 500 sabores. **Solo en 2011 se lanzaron 148 nuevos productos.**

Esta labor se lleva a cabo gracias tanto a las grandes empresas como a los pequeños negocios familiares que constituyen el sector. Existen alrededor de 70 fábricas que, a pesar de tener distinto número de empleados y nivel de producción, están dentro de un mismo abanico.

### **La importancia del sector en la economía española**

**El sector de bebidas refrescante aporta a la economía española a través de su facturación 12.139 millones de euros**, 4.993 millones de euros de manera directa y 7.146 de manera indirecta. A pesar del contexto económico actual, la facturación directa del sector ha sufrido una caída inferior al 8%, una cifra menor a la de otros sectores, como por ejemplo el automovilístico, donde se sitúa en el 30%.

Además, **durante 2011 el sector aportó al sector público casi 550 millones de euros**. Y también en ese año, el sector de bebidas refrescantes realizó una inversión en bienes para procesos productivos (sujetos a derechos de propiedad) de 176 millones de euros.

### **Las bebidas refrescantes, generadoras de empleo**

El sector de bebidas refrescantes genera más de 55.000 puestos de trabajo en sus empresas proveedoras, lo que sumado a los más de 8.000 puestos directos, hace un total de más de **63.500 empleos**. Con el objetivo de analizar la calidad del empleo ofrecido por el sector, el informe analiza cuatro variables: la antigüedad de los trabajadores, las horas de formación recibidas, las incidencias y la duración de las bajas.

De este análisis se concluye que **la antigüedad media de los trabajadores del sector es de 14 años, el doble que la media nacional**, se han duplicado las horas destinadas a formación, pasando de 10 a 18 horas por empleado y año. Por último, las bajas duran una media de una jornada por cada 1.000 trabajadas. *"Invertir en el desarrollo profesional de los empleados es una de las claves de la eficacia empresarial de este sector"*, afirma Amenedo.

### **Evolución de hábitos de consumo de los españoles**

En España cerca de 13 millones de hogares incluyen en su cesta de la compra bebidas refrescantes, esto sumado al consumo en hostelería supone un total de casi 37 millones de españoles. En los últimos años, **los cambios sociales han modificado el comportamiento y las preferencias de los consumidores**. Así, han crecido con fuerza durante los últimos diez años las ventas de productos light, pasando de un consumo del 15% al 30% en 2011. Además, ha aumentado el consumo de bebidas destinadas a deportistas, pese a ser relativamente jóvenes en el mercado. Madrid, Andalucía, Murcia e Islas Baleares, son las regiones que presentan mayor consumo a nivel nacional, motivado por su atractivo turístico y sus temperaturas.

Además, la amplia variedad de productos disponibles en el mercado, más de 2.000 referencias y más de 500 sabores, contribuye a una correcta hidratación, un aspecto clave para una adecuada nutrición. Así, según la Encuesta Industrial Anual de Productos, elaborada por el INE (Instituto Nacional de Estadística) las bebidas refrescantes satisfacen el 41% de las necesidades de hidratación de los españoles.

*“En España las altas temperaturas y la cultura de las relaciones sociales favorecen el consumo de bebidas refrescantes. Así, el 75% de los españoles prefiere bebidas refrescantes en compañía de amigos y fuera de casa, en bares, cafeterías y restaurantes. Esto supone que el sector juega un papel clave para la industria alimentaria como proveedora de bienes y servicios de ocio y turismo”.* Afirma Amenedo.

### **Un sector líder en políticas medioambientales**

Según FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas), los fabricantes de refrescos son líderes en el establecimiento de medidas exhaustivas para controlar y reducir la producción de residuos. Para demostrar este hecho, el informe del IESE y la Asociación de Bebidas Refrescantes analiza tres indicadores: el consumo de agua, de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub>, cuyos resultados reafirman esta idea.

El sector es, además, líder y referente en gestión eficiente de envases. Así, los datos de reciclaje de latas en España muestran una tasa de retorno del 82%, por encima de la media europea, que se sitúa en el 65%.

*El sector aporta cerca de 50 millones de euros anuales al sistema de gestión de envases y, solo en 2011, invirtió más de 9 millones de euros en políticas medioambientales. El cuidado del medioambiente es, junto a la sostenibilidad, una herramienta fundamental para continuar creciendo como sector”,* afirma el presidente de la Asociación de Bebidas Refrescantes.

### **Sobre la Asociación de Bebidas Refrescantes**

ANFABRA es la organización empresarial que, desde su creación en 1977, representa al sector de las bebidas refrescantes en España. En la actualidad cuenta con cerca de 50 asociados, lo que supone la gran mayoría de empresas dedicadas a la elaboración de bebidas refrescantes en España. La Asociación, además de promover las bebidas refrescantes como una forma agradable y sana de saciar la sed, tiene entre sus objetivos colaborar en la investigación y promoción de campañas divulgativas dirigidas a la población en general.

**Más información:**

**Comunicación Asociación de Bebidas Refrescantes**

Tel. 91 552 62 75 [gsanchez@refrescantes.es](mailto:gsanchez@refrescantes.es)

[www.refrescantes.es](http://www.refrescantes.es)