

Se celebra la Asamblea de la Asociación de Bebidas Refrescantes, punto de encuentro de una industria que supone el 1,4% del PIB en España y que llega a más 37 millones de consumidores

El sector de las bebidas refrescantes se mantiene y apuesta por el crecimiento

- Se han analizado los aspectos más relevantes de esta industria, su aportación a la economía, la inversión, el empleo, la apuesta por la protección del medio ambiente o el cuidado de la salud y la hidratación.
- El pasado ejercicio se cerró con un crecimiento del 0,4%, favorecido por el aumento del número de consumidores en el hogar.
- El encuentro se ha clausurado con un acto público **presidido por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete**, en el que se ha presentado el informe “Las bebidas refrescantes y el medio ambiente”.

Madrid, 14 de noviembre de 2013.- “A pesar del escenario económico adverso, en 2013 hemos conseguido aguantar”. Con esta frase resume, Fernando Amenedo, Presidente de la Asociación de Bebidas Refrescantes el balance del año. Y añade: “Mantenemos la apuesta por la innovación y el lanzamiento de nuevos productos, la inversión en publicidad y patrocinios, la formación y el compromiso con el empleo. Algo que en estos tiempos es aún más necesario”.

Bajo el lema “Refrescando en todo momento”, la XXVI Asamblea de la Asociación de Bebidas Refrescantes, **empresarios y directivos de las principales empresas fabricantes y de otras muchas relacionadas** - como proveedores de materias primas, envases, transporte, análisis de mercado, etc.- han analizado la situación del sector, sus retos y oportunidades. Entre ellas hay desde grandes compañías cotizadas en bolsa hasta otras muchas de mediano tamaño y pequeñas empresas familiares. Todas ellas hacen posible que exista una amplia diversidad de productos.

Este encuentro anual se cerró con la presentación del informe “Las bebidas refrescantes y el medio ambiente”. Es el primero de esas características que **engloba a todo un sector y que se presenta públicamente con unos compromisos conjuntos** para los próximos años.

Al acto, que ha contado **con la presencia del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete**, también han asistido representantes de la Administración, organizaciones empresariales y ONG’s, entre otros.

Nuevos consumidores y oportunidades

El sector de las bebidas refrescantes tiene un fuerte arraigo en España, directamente y por la vinculación a otros sectores, como la agricultura, las industrias proveedoras de materiales y materias primas, los transportes, la hostelería o el turismo.

Representa el 1,4% del Producto Interior Bruto (PIB), con un impacto económico de más de 12.500 millones de euros, lo que supone más 64.200 puestos de trabajo directos e indirectos, y otros miles más que dependen, en gran medida, de la comercialización de bebidas refrescantes. Esta actividad implica una aportación fiscal de más de 550 millones de euros en forma de distintos impuestos.

El sector da empleo de forma directa a cerca de 8.500 personas, que tienen una antigüedad media en sus puestos de 14,4 años, frente a los 7 años, aproximadamente, en el conjunto empresarial español. Además, destaca que, desde 2007, en plena crisis económica, el tiempo dedicado a la formación ha crecido un 100% a diferencia de la reducción de esta partida en el contexto general.

Los datos muestran que el sector de las bebidas refrescantes se está manteniendo, con un ligero incremento de la facturación del 0.4% en términos reales. Esto se ha visto favorecido por el crecimiento del número de consumidores en el hogar, que alcanza los 13.465.000, es decir, más del 90% del total. Estos hogares suponen 37.082.000 personas.

Los refrescos llegan a todos. La práctica totalidad de los españoles los consume, en casa o en establecimientos de hostelería, dada la diversidad de productos entre los que elegir: 2.000 referencias y más de 500 sabores, con una media de 150 nuevos lanzamientos anuales. Por ello, el sector tiene un papel destacado en la activación del consumo y puede contribuir a su reactivación.

En términos generales y teniendo en cuenta todos los canales de venta, el consumo de bebidas refrescantes cayó el año pasado en algo más de un 1%. Este descenso ha afectado a casi todas las categorías, salvo algunas como las tónicas, las energéticas y las bebidas para deportistas, que han registrado datos positivos. La producción total se sitúa en unos 5.000 millones de litros anuales.

Con la hostelería y el turismo

La alimentación junto con la hostelería y el turismo suponen la cuarta parte PIB en España. Y dentro de la industria agroalimentaria destaca la de las bebidas refrescantes que, además, está estrechamente relacionada con la hostelería y el turismo.

Un indicador de la evolución de la economía es el consumo en hostelería. España es un país con una fuerte cultura del ocio y las relaciones sociales y

del ocio. Los más de 340.000 bares y restaurantes que existen son una buena muestra de ellos.

Los refrescos tienen un peso destacado en estos hábitos sociales y de ocio. De ahí que la evolución del sector está estrechamente relacionada con la evolución de este canal. La crisis económica de los últimos años ha marcado un punto de inflexión en los hábitos de los consumidores españoles, que salen menos y cuando lo hacen gastan menos. Algo que también ha afectado los últimos años a las bebidas refrescantes.

Creciendo en Asociados y Colaboradores

Para que un refresco llegue al consumidor final es necesario la participación de un gran número de empresas que van desde las suministradoras de materias primas (como cítricos, azúcar, aromas, anhídrido carbónico), maquinaria, instalaciones, materiales de producción y envasado, transporte, servicios de investigación, marketing y un largo etcétera.

Por eso, desde 2012, la Asociación de Bebidas Refrescantes la integran además de Asociados –la gran mayoría de fabricantes- Colaboradores, empresas relacionadas que hacen posible la producción y comercialización de refrescos o que tienen proyectos e intereses comunes.

Sobre la Asociación

La Asociación de Bebidas Refrescantes, ANFABRA, es la organización empresarial que, desde su creación en 1977, representa al sector de las bebidas refrescantes en España. En la actualidad agrupa a la mayoría de empresas dedicadas a la elaboración de bebidas refrescantes en España. Además, desde 2012, cuenta con Colaboradores, empresas relacionadas con el sector o con intereses comunes.

La Asociación además de promover las bebidas refrescantes como una forma agradable y sana de saciar la sed, tiene entre sus objetivos el colaborar en la investigación y promoción de campañas divulgativas dirigidas a la población en general.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Inforpress Loreto Acosta lacosta@inforpress.es Tfno. 91 564 07 25	Comunicación. Asociación de Bebidas Refrescantes Genoveva Sánchez gsanchez@refrescantes.com Tel. 91 552 62 75
---	---

Fuente: "Las bebidas refrescantes y su impacto socioeconómico en España". IESE. Actualización 2013.