


LAS BEBIDAS REFRESCANTES Y SUS COMPROMISOS AMBIENTALES



ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES



La industria de las bebidas refrescantes está comprometida con el medio ambiente. Esto se plasma en un informe del conjunto del sector en el que se destacan unos objetivos para 2020 de los que se hace un seguimiento anual.

El informe “Las bebidas refrescantes y el medio ambiente” recoge las buenas prácticas que desarrollan las empresas desde hace años, y por lo que han obtenido numerosos reconocimientos. También los principales indicadores asociados al proceso productivo y a lo largo de toda la cadena de valor.



Consumo de agua

Reducir un 20% el ratio de consumo de agua por unidad de producción para 2020 respecto al año 2010, mediante la introducción de medidas de eficiencia y cambios en el proceso productivo.



Consumo de energía

Reducir un 20% el ratio de consumo de energía por unidad de producción para 2020 sobre el 2010, mediante control de consumos, optimización de procesos y utilización de equipos eficientes.



Emisiones de CO²

Ampliar el alcance del cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de producción y distribución de bebidas refrescantes.



Envases

Trabajar por el diseño sostenible de envases.

NUESTROS COMPROMISOS A 2020



Reciclaje

Fomentar el reciclaje y la reutilización de envases.



Código de UNESDA

Seguir avanzando en la aplicación del Código de Conducta de envases de UNESDA (Union of European Soft Drinks Associations) sobre la reciclabilidad de los envases de PET.



Impactos indirectos

Minimizar los impactos indirectos de nuestra cadena de suministro.



Información

Informar a los consumidores sobre los avances en sostenibilidad ambiental y fomentar un consumo sostenible.



Consumo de agua (2010-2014)

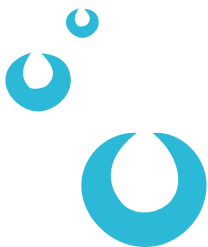
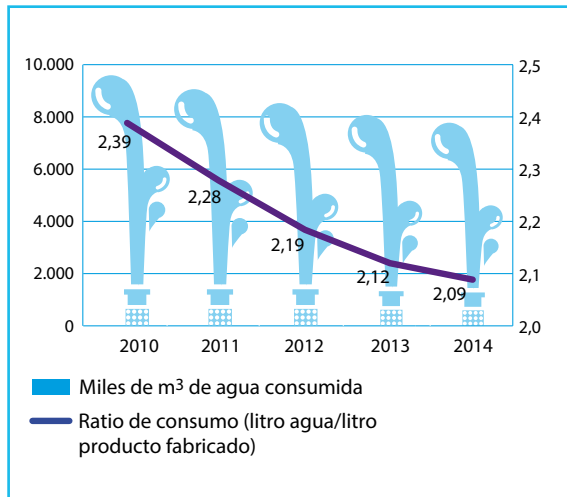
 **13%** =

Consumo de agua por litro de producto fabricado

Este ahorro equivale al consumo de agua que hacen 12 millones de españoles en un día (las Comunidades de Madrid y Valencia juntas)

AGUA

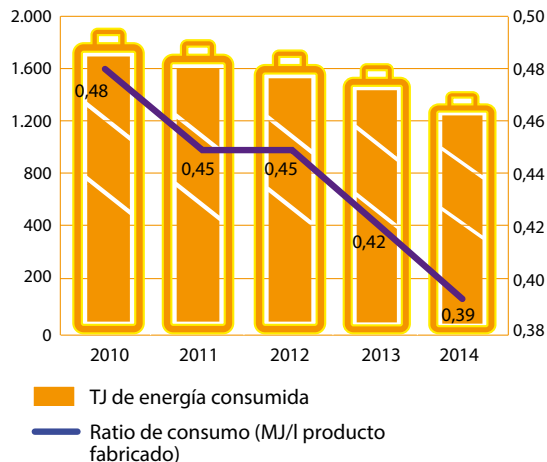
El agua es el principal ingrediente de las bebidas refrescantes y por tanto también es el principal consumo. Además, es imprescindible en los procesos de producción, en la limpieza de instalaciones y equipos o en el lavado y enjuague de envases, para cumplir con los estrictos requisitos de higiene y seguridad alimentaria.



ENERGÍA

El sector de los refrescos lleva años incorporando medidas de eficiencia energética e invirtiendo en equipos que permiten minimizar los impactos ambientales y reducir el consumo de energía. **De ahí que se haya alcanzado ya el compromiso del sector para el 2020.**

Las fuentes energéticas que más se utilizan son la electricidad para el funcionamiento de los equipos industriales seguido del de gas natural. Los principales consumos se producen en los compresores de aire (utilizados principalmente para el soplado de envases) y en los sistemas de frío.



Consumo de energía (2010-2014)

 **20%**

Consumo de energía por litro de producto fabricado

El consumo de electricidad se ha reducido 51.123.927 kWh, el equivalente al consumo que hacen 14.661 hogares españoles en un año

Aligeramiento de envases (2000-2014)

↓ 13%-16%

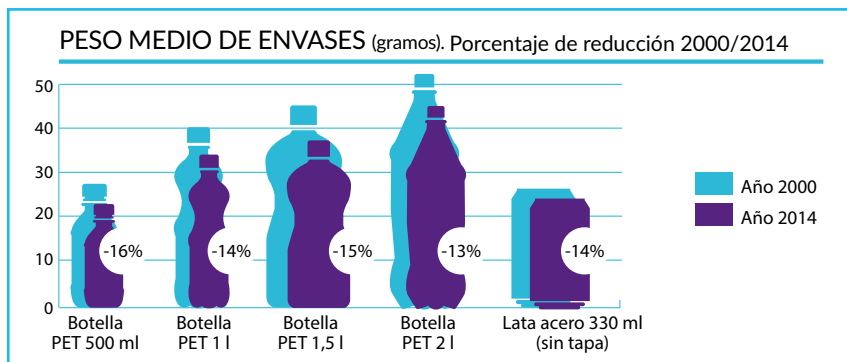


Todos los envases son reciclables o reutilizables

ENVASES

El peso de los envases se ha reducido gracias a las medidas de ecodiseño implementadas por el sector.

Además, se colabora para gestionar los envases que se depositan en los contenedores una vez consumido el producto.



SENSIBILIZAMOS

La Asociación de Bebidas Refrescantes ha desarrollado el CIBR (Centro de Información de las Bebidas Refrescantes) para dar información completa y actualizada del sector y de sus productos.

Una de las áreas de esta plataforma on line es la de medio ambiente, donde se explica lo que hace el sector y se conciencia de la importancia del cuidado del entorno.



<http://www.cibr.es/medio-ambiente>



ASOCIACIÓN DE BEBIDAS REFRESCANTES



WWW.REFRESCANTES.ES
WWW.CIBR.ES



[@UNREFRESCO](https://twitter.com/UNREFRESCO)



FACEBOOK.COM/BEVIDASREFRESCANTES