

## La industria española supera la media europea de reducción de azúcar

### **La patronal europea de bebidas refrescantes anuncia su compromiso para 2020**

- UNESDA, la federación que agrupa a la industria de bebidas refrescantes en Europa, ha anunciado el compromiso de reducir el azúcar de sus productos en un 10% adicional llegando así al 22% en 2020.
- España, que ya ha reducido un 23% desde 2005 a 2014, está entre los países más comprometidos ya que casi dobla la media en Europa, y sigue trabajando para lanzar productos con menos azúcar y menos calorías y promover su consumo.

*Madrid, 7 de febrero de 2017.-* La industria de las bebidas refrescantes española ha reducido en un 23% el azúcar puesto en el mercado desde 2005 hasta 2014, superando ya el objetivo fijado hoy por la patronal europea, UNESDA. Ésta se ha marcado una disminución del 22% en el periodo 2000-2020. La reducción conseguida ya en el conjunto de Europa es del 12%, lo que posiciona a España como un país destacado en el continente en cuanto a disminución de azúcares y calorías. Esto ha sido posible en el marco de la Estrategia NAOS promovida por la AECOSAN, la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición del Ministerio de Sanidad, que ha alentado a las empresas a trabajar con las autoridades para adoptar acciones voluntarias con el objetivo común de revertir el incremento de la obesidad.

El compromiso de la industria europea responde a las nuevas demandas de los consumidores, que prefieren alimentos y bebidas con menos azúcar. Para alcanzar el nuevo objetivo a 2020, que abarca un mercado de 500 millones de consumidores, el sector se compromete a seguir apostando por la innovación, la diversidad de formatos y por destinar más recursos a la promoción de bebidas con menos contenido en azúcar.

El compromiso de UNESDA responde a la petición de la Unión Europea (UE) a la industria alimentaria para reformular y reducir el azúcar de sus productos ([EU Roadmap for Action on Food Product Improvement](#) y el [Annex on voluntary REduction fo Added Sugars](#)). En este sentido, el sector de bebidas refrescantes europeo se convierte en el primero en presentar un objetivo conjunto específico, acorde con las peticiones de la UE.

### Cifras significativas en Europa

- De 2000 a 2015, el azúcar ha disminuido en un 12%. El sector se fija un 10% adicional hasta 2020, con el objetivo de llegar en esa fecha a una reducción del 22%.
- Las bebidas refrescantes representan menos del 3% de las calorías de una dieta media.
- La disponibilidad de envases más pequeños de 330ml se ha incrementado un 150% desde 2006.
- El 66% de los productos nuevos lanzados al mercado son bajos en azúcar.
- Las bebidas sin o bajas en calorías ya representan más del 30% de las ventas totales en la UE.

### Las bebidas refrescantes en el estilo de vida mediterráneo

Josep Puxeu, director general de la Asociación de Bebidas Refrescantes en España, resalta la importancia de adquirir compromisos voluntarios y los avances conseguidos hasta el momento: *“La industria de las bebidas refrescantes está centrando sus esfuerzos en la innovación, la oferta variada de productos, la reducción de azúcar y la educación en hábitos saludables. Los resultados hasta el momento han sido altamente positivos, lo que nos sitúa por delante de la media europea. Y seguimos trabajando en nuevos retos”*.

En España, las bebidas refrescantes forman parte de una alimentación equilibrada, variada y moderada. Según un estudio<sup>1</sup> de la FEN, Federación Española de Nutrición, publicado en la revista científica “Nutrients”, sólo aportan el 2,1% del total de las calorías diarias que ingieren los españoles. Su consumo se enmarca en el estilo de vida mediterráneo y en los hábitos de ocio.

---

<sup>1</sup> Energy Intake, Profile, and Dietary Sources in the Spanish Population: Findings on the ANIBES Study. *Nutrients* 2015, 7, 4739–4762

Además, el sector es uno de los más activos e implicados en la educación nutricional y la promoción de la actividad física. Se colabora activamente desde hace años con el Ministerio de Sanidad en iniciativas voluntarias como la Estrategia NAOS, para educar en nutrición y actividad física y prevenir la obesidad, y el Código PAOS que regula la publicidad de alimentos dirigida a menores.

### **La Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA)**

La Asociación de Bebidas Refrescantes es la organización empresarial que agrupa y representa a esta industria en España. Creada en 1977 agrupa a la mayoría de empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de estas bebidas en nuestro país. La facturación de las compañías asociadas alcanza casi los 5.200 millones de euros y crea más de 64.000 empleos directos e indirectos. Desde 2012 cuenta, además de con asociados, con colaboradores, empresas relacionadas con el sector o con intereses comunes.

[www.refrescantes.es](http://www.refrescantes.es)

[www.cibr.es](http://www.cibr.es)

### **UNESDA Soft Drinks Europe**

UNESDA es una asociación con sede en Bruselas que representa a la industria de las bebidas refrescantes europea. Sus miembros incluyen empresas y asociaciones nacionales de toda Europa.

[www.unesda.org](http://www.unesda.org)