

La Asociación de Bebidas Refrescantes celebra su Encuentro Anual bajo el lema "Ocio Positivo"

Evolución del consumo de bebidas refrescantes en España: se mantiene vinculado al ocio en hostelería y crecen las variedades sin azúcar

- Las bebidas refrescantes sin azúcar destacan como la única bebida que crece en hostelería por encima de los niveles prepandemia
- Más del 70% del consumo de bebidas refrescantes en España se realiza en momentos diurnos como el aperitivo, las comidas o el tardeo
- El consumo de refrescos crece 10 puntos entre la generación 'silver', los mayores de 60 años

Madrid, 2 de julio de 2024. La Asociación de Bebidas Refrescantes ha celebrado hoy su Encuentro Anual bajo el lema de "Ocio Positivo", en el que han participado la Secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal; el Comisionado Especial para el PERTE Agroalimentario, Jordi Carbonell i Sebarroja, y el Viceconsejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Comunidad de Madrid, Luis Martín Izquierdo; junto a los principales representantes del sector de las bebidas refrescantes y otros sectores como la hostelería. En la jornada se ha expuesto una radiografía del consumo de bebidas refrescantes en la población española: **un consumo social, asociado a momentos de ocio y disfrute en hostelería y en el que destaca el gran peso de los momentos diurnos y el crecimiento de las variedades sin azúcar.**

El consumo de bebidas refrescantes en España presenta un patrón diferente al de otros países, estrechamente vinculado al encuentro social y al canal HORECA. En hostelería se ve cómo la evolución del consumo de bebidas refrescantes mantiene una senda positiva desde 2022, año que se suele tomar de referencia como nueva normalidad, con un ligero crecimiento cercano al 2%, tal y como reflejan los datos de Kantar WorldPanel Division.

Crecen las variedades sin azúcar y el ocio diurno

Se observa una tendencia general que beneficia a las bebidas sin alcohol como son las bebidas refrescantes y, dentro de los refrescos, destaca el **crecimiento de las variedades sin azúcar como la única bebida que crece por encima de los niveles prepandemia** (junto al agua con gas): un 2%.

Al mismo tiempo, se confirma en los últimos años un cambio en los horarios y ocasiones de consumo a favor de los momentos diurnos como son las **comidas**, el **aperitivos** y el **tardeo**. Estos momentos **representan el 72% del consumo de bebidas refrescantes que realiza la población española.**

El crecimiento de las variedades sin azúcar y el auge de los momentos diurnos parece estar conectado. De hecho, el 59% del crecimiento de las variedades sin azúcar se relaciona con el consumo en ocasiones de día.

Un consumidor adulto y cada vez más 'silver'

Aunque el consumo de bebidas refrescantes se mantiene muy **equilibrado entre la población adulta**, especialmente a partir de los 30 años, se observa un crecimiento en la llamada generación 'silver' (los mayores de 60 años).

El perfil de consumidor de bebidas refrescantes mayoritario sigue siendo el de **35-49 años** (representa más del 30% del consumo realizado por los españoles). Sin embargo, **el que más crece desde 2019 es el segmento 60-75 años** (que pasa del 19% al 29%). Este crecimiento del consumo de bebidas refrescantes entre los mayores de 60 no es casual, porque se trata de una generación cada vez más numerosa y cada vez más activa en lo que a hábitos de ocio se refiere.

Los momentos de ocio y disfrute, los que mejor resisten

Los datos del Panel de Kantar también señalan un cambio de tendencia en el último año, fruto del contexto de inflación generalizada que afecta al bolsillo de los españoles. Sin embargo, los momentos asociados al disfrute y el ocio son los que mejor resisten. Un buen ejemplo es el consumo de fin de semana, claramente asociado a momentos de placer, que aumenta casi un punto en ocasiones de consumo realizadas por los residentes en España.

*"Esto significa que **la gente no está dispuesta a renunciar a esos momentos de encuentro social y de pasarlo bien**. Momentos en los que las bebidas refrescantes están muy presentes porque el ocio y el bar son su entorno natural",* constata la directora general de la Asociación de Bebidas Refrescantes, Beatriz Blasco Marzal.

Bebidas Refrescantes = Ocio Positivo

Las bebidas refrescantes son la categoría de bebida que ofrece una mayor variedad para todos los públicos, con un gran peso de las **variedades sin azúcar que ya representan más del 60% de las bebidas refrescantes que se comercializan en España**.

Esta variedad y versatilidad de la categoría se suma a su naturaleza de bebida sin alcohol y a su dimensión social: **8 de cada 10 ocasiones de consumo de bebidas refrescantes se realizan en compañía**. Por todo ello, las bebidas refrescantes en España funcionan como elemento dinamizador, favorecen las relaciones sociales y permiten disfrutar de un ocio positivo.

Sobre la Asociación de Bebidas Refrescantes

Es la organización empresarial que representa a esta industria en España. Creada en 1977 agrupa a la mayoría de las empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de estas bebidas en nuestro país. Desde 2012 cuenta, además de con asociados, con colaboradores, empresas relacionadas con el sector o con intereses comunes. La Asociación de Bebidas Refrescantes forma parte de organizaciones nacionales e internacionales como la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la federación europea que agrupa las Asociaciones de bebidas refrescantes (UNESDA), o la Asociación Nacional del Envase de PET (ANEP), entre otros.