



Afi

Impacto social, económico y local del sector de las bebidas refrescantes en España

Informe 2024



ASOCIACIÓN DE **BEBIDAS
REFRESCANTES**
ANFABRA



Índice

Resumen ejecutivo.....	2
1. Introducción.....	6
2. Las ventas de bebidas refrescantes.	7
2.1. Facturación del sector español de bebidas refrescantes.....	7
2.2. Exportaciones españolas de bebidas refrescantes.	8
3. Contribución del sector de las bebidas refrescantes a la economía y al empleo.	10
3.1. La contribución a la economía y al empleo nacional.	11
3.2. La contribución a la economía y al empleo a escala regional.	12
4. La aportación del sector al desarrollo social y económico territorial a escala local.....	18
4.1. Presencia geográfica de los centros de actividad de bebidas refrescantes.	18
4.2. Perfil social y económico de los municipios que albergan centros de actividad de bebidas refrescantes.....	19
5. Conclusiones.....	26

Índice de figuras y tablas

<i>Figura 1. Cifra de negocios del sector de las bebidas refrescantes en España (millones de euros, 2017 - 2023)</i>	8
<i>Figura 2. Principales mercados de destino de las exportaciones españolas de bebidas refrescantes (cuota relativa, promedio 2018 - 2023)</i>	10
<i>Figura 3. Distribución de los centros de bebidas refrescantes, por comunidad autónoma y tipología (2024)</i>	18
<i>Tabla 1. Caracterización demográfica de los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes (niveles; tasas de crecimiento de la variable entre 2013 y 2023)</i>	20
<i>Tabla 2. Caracterización demográfica de los municipios de menos de 30.000 habitantes con centros de actividad de bebidas refrescantes (niveles; tasas de crecimiento de la variable entre 2013 y 2023)</i>	21
<i>Tabla 3. Caracterización laboral de los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes (niveles; tasas de crecimiento de la variable entre 2013 y 2023)</i>	22
<i>Tabla 4. Caracterización laboral de los municipios de menos de 30.000 habitantes con centros de actividad de bebidas refrescantes (niveles; tasas de crecimiento de la variable entre 2013 y 2023)</i>	23
<i>Tabla 5. Caracterización socioeconómica de los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes</i>	24
<i>Tabla 6. Caracterización socioeconómica de los municipios de menos de 30.000 habitantes con centros de actividad de bebidas refrescantes</i>	25

Resumen ejecutivo



VENTAS DE BEBIDAS REFRESCANTES

La **facturación de la industria española de elaboración de bebidas refrescantes** se estima que **superó los 5.681 millones de euros en 2023, lo que supone un incremento del 7,1% con respecto al año anterior**. Además, los **litros de refrescos comercializados** en el mercado español en 2023 alcanzaron los **4.375 millones**.

El buen comportamiento del sector de las bebidas refrescantes se ha visto **favorecido por el buen desempeño de la hostelería y el flujo de visitantes extranjeros, que creció un 19,8% interanual en 2023**.



COMERCIO EXTERIOR

Las **ventas al exterior de bebidas refrescantes representan en torno al 8,5% del total de la facturación del sector**. La demanda externa ha impulsado las ventas fuera de España en 2023. Así, **el valor de las exportaciones españolas de bebidas refrescantes se incrementó un 16,4%** con respecto a 2022 (cuando habían registrado un crecimiento del 2,3%). Dichas exportaciones muestran un mejor desempeño que las ventas al exterior del sector agroalimentario (+3,4%) y del conjunto de la economía española (-1,0%).



CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA NACIONAL

La **fabricación y comercialización de refrescos genera en torno al 0,80% del PIB en España**.

Por cada euro de valor añadido generado dentro de la cadena de valor del sector de las bebidas refrescantes (incluyendo la fabricación y comercialización) **se generan cerca de 3 euros en la economía española**.

Se estima que la **contribución económica de la cadena de valor de bebidas refrescantes supera los 10.700 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB)**, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido.



GENERACIÓN DE EMPLEO

La cadena de valor del sector de bebidas refrescantes se estima que contribuye a generar y mantener **más de 176.200 puestos de trabajo totales** (equivalentes a jornada completa). De ellos, más de 68.700 empleos son mantenidos de forma directa, en el seno de las actividades de elaboración y comercialización de bebidas refrescantes.



PRESENCIA GEOGRÁFICA

El sector de las bebidas refrescantes cuenta con **más de 148 centros de actividad en España**, dedicados a labores de fabricación y logística, con **presencia en todas las comunidades autónomas**.

Más de un centenar (115) de municipios españoles cuentan con algún centro de actividad del sector de bebidas refrescantes y cuatro de cada diez de estos municipios poseen menos de 30.000 habitantes.

Las **localidades de menos de 30.000 habitantes** incluyen tanto municipios sujetos al reto demográfico como ciudades de tamaño medio con un papel esencial en la cohesión territorial.



El desempeño demográfico en los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes

Las localidades de menos de 30.000 habitantes en las que está presente el sector registran un **mayor crecimiento de la población** (3,4 puntos porcentuales superior) **que el conjunto de municipios españoles de este tamaño**.

Por otra parte, estos municipios también **presentan un patrón poblacional más joven** (menos envejecido) que el conjunto de municipios comparables a escala nacional. En los primeros, **el peso de la población menor de 16 años es 4,9 puntos porcentuales superior a la media española**.

Además, ofrecen un entorno socioeconómico atractivo para los ciudadanos, que se refleja en su **mayor capacidad de atracción de población de fuera del municipio** (tanto de nacionalidad española como extranjera).



La generación de empleo en los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes

Las **oportunidades laborales en los municipios que cuentan con actividad del sector de las bebidas refrescantes** son mayores. En particular, el **crecimiento del empleo** (en términos de afiliados a la Seguridad Social), en los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes y con tamaño inferior a los 30.000 habitantes, **alcanzó cerca del 32% entre 2013 y 2023**. Ello supone **10,4 puntos porcentuales más que la media española** de municipios de este tamaño.



Indicadores de bienestar de los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes

El nivel de renta de los hogares ubicados en municipios de menos de 30.000 habitantes con presencia de centros de producción y/o distribución de bebidas refrescantes **supera los 33.600 euros anuales, lo que supone un 15,3% más que la media nacional en municipios de este tamaño**.

Y, en general, el **gasto público per cápita es un 5,2% más elevado** que la media de municipios de dicho tamaño.

1. Introducción

El sector de las bebidas refrescantes tiene una relevante presencia en todo el territorio español que se traduce en su aportación a la economía y al empleo, pero también en su contribución al desarrollo y bienestar social de las comunidades locales en las que opera.

En España existen 148 centros dedicados a la producción y distribución de bebidas refrescantes, cuya presencia se extiende por todas las comunidades autónomas, y se materializa, a escala local, en la implantación directa de esta actividad en 115 municipios entre los que se incluyen ciudades y zonas del ámbito rural (15%). Se trata, por tanto, de una industria que goza de un destacado arraigo territorial, contribuyendo a la generación de riqueza y empleo, así como ayudando a vertebrar otras actividades y servicios en el territorio.

La cadena de valor del sector de bebidas refrescantes integra tanto el eslabón industrial como el de servicios, y mantiene una destacada relación simbiótica con el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías). Esto está muy relacionado con el patrón de consumo de las bebidas refrescantes en España, muy asociado al encuentro social en hostelería.

El presente informe sobre el “Impacto social, económico y local del sector de las bebidas refrescantes en España (2024)” realizado por Afi para la Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA), tiene como objetivo analizar el comportamiento del sector en el último ejercicio (año 2023) y su impacto a nivel social y económico, tanto a escala nacional como local.

Una primera sección del informe se dedica al análisis de las ventas de las empresas que elaboran las bebidas refrescantes. En particular, se estudia la evolución de la facturación total de estas empresas en España, así como de las ventas realizadas al exterior (desempeño exportador).

En una sección adicional se recoge la contribución de la cadena de valor del sector de bebidas refrescantes a la economía y al empleo a escala nacional y regional. En relación con esta última, se incluye la estimación del peso económico y social de la cadena de valor sectorial en territorios en los que el sector tiene una presencia más destacada.

Por último, se dedica una sección final del informe al análisis de la aportación del sector de bebidas refrescantes al desarrollo social y económico a escala local. Como resultado, se dan a conocer distintos indicadores de carácter demográfico, económico y ligados al bienestar social, en los que se observa que los municipios que cuentan con algún centro de actividad de bebidas refrescantes arrojan un mejor desempeño que la media nacional.

2. Las ventas de bebidas refrescantes.

2.1. Facturación del sector español de bebidas refrescantes.

Las ventas de refrescos en el mercado español alcanzaron, en términos de volumen, los 4.375 millones de litros en 2023, según cifras de GlobalData. Asimismo, el valor de la cifra de negocios (ventas) de la industria española de elaboración de refrescos se estima que se situó algo por encima de los 5.680 millones de euros en 2023¹ (véase Figura 1). Este dato representa un crecimiento de la facturación del 7,15% con respecto al año 2022.

Se estima que la facturación de la industria española de elaboración de bebidas refrescantes superó los 5.680 millones de euros en 2023, lo que supone un incremento del 7,1% con respecto al año anterior.

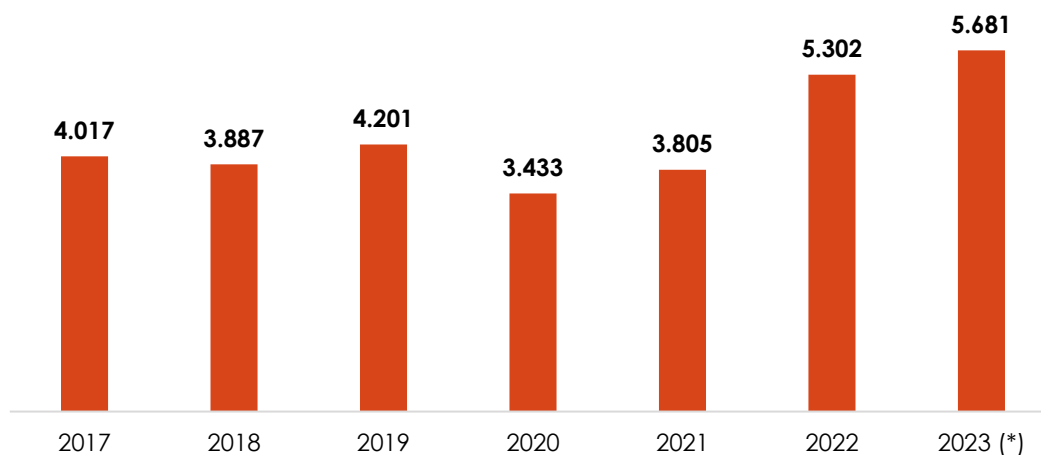
Hay dos elementos destacados que están impulsado las ventas del sector. Por una parte, el buen desempeño de las ventas internacionales, que, como se verá más adelante, crecieron tanto en términos de valor como de volumen.

Y, por otro lado, el incremento de los flujos de entrada de turistas, que favorece las ventas en el mercado doméstico. No en vano, en 2023 llegaron a España más de 125 millones de visitantes internacionales, lo que representa un crecimiento interanual del 19,8%. Además, dichos turistas repercutieron un gasto en manutención (que incluye alimentación y bebidas) superior a los 137 euros por persona, un 3,0% más que en 2022. España se encuentra muy cerca de recuperar completamente el nivel de visitantes extranjeros registrado en 2019 (aunque ya se ha superado el flujo de turistas internacionales que pernoctan en el país).

En línea con lo anterior, cabe indicar que el incremento de los flujos turísticos ejerce de impulsor de las ventas efectuadas por un canal esencial para el sector de las bebidas refrescantes como es el HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías).

¹ Cifra expresada en euros corrientes, por lo que está incorporando el efecto de la inflación.

Figura 1. Cifra de negocios del sector de las bebidas refrescantes en España (millones de euros, 2017 - 2023)



Fuente: Afi, a partir de INE.

Nota: cifra de negocios en euros corrientes. (*) Dato estimado.

2.2. Exportaciones españolas de bebidas refrescantes.

Las ventas internacionales representan un 8,5% de la cifra de negocios del sector de bebidas refrescantes. Las exportaciones de refrescos² alcanzaron los 483 millones de euros en 2023, tras experimentar un crecimiento del 16,4% respecto al año 2022 (véase Figura). Este comportamiento positivo también se ha visto reflejado en las cifras de intercambios comerciales expresadas en términos de volumen: la cantidad exportada de bebidas refrescantes se ha incrementado un 8% durante los doce últimos meses. No obstante,

El valor de las exportaciones españolas de refrescos se incrementó un 16,4% respecto a 2022 (8% en términos de volumen), mostrando un mejor desempeño que las ventas al exterior del sector agroalimentario (+3,4%) y del conjunto de la economía española (-1,0%).

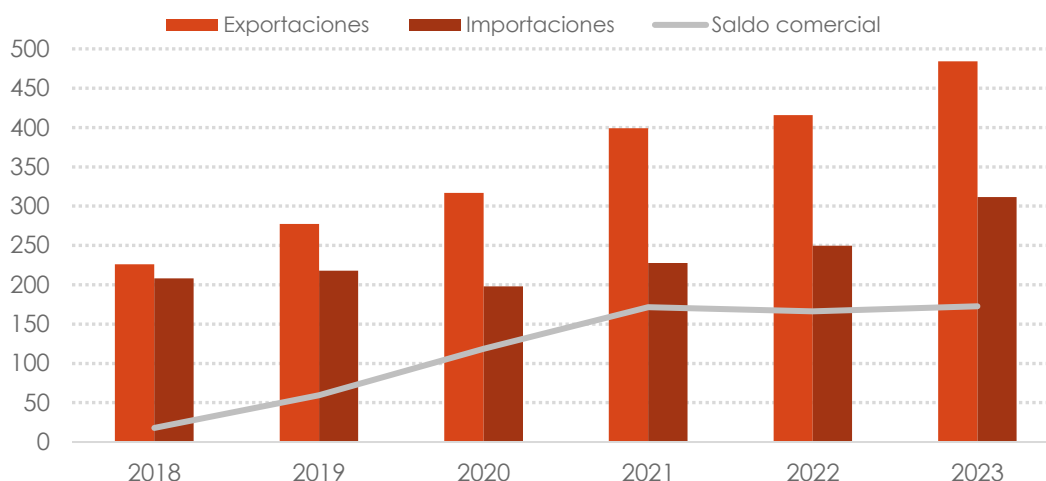
² Se incluyen las siguientes partidas arancelarias, según código TARIC:

- 2202100: Agua, incl. el agua mineral y la gasificada, azucarada, edulcorada de otro modo o aromatizada.
- 22029911: Bebidas a base de soja con un contenido de proteína en peso igual o superior al 2,8, sin adición de alcohol, leche, productos lácteos o gasas derivadas de los mismos.
- 22029915: Bebidas a base de soja con un contenido de proteínas en peso inferior al 2,8 y las bebidas a base de frutos de caparazón del capítulo 8, de cereales del capítulo 10, o de semillas del capítulo 12, sin adición de alcohol, leche, productos lácteos y grasas derivadas de los mismos.
- 22029919: Bebidas no alcohólicas que no contengan leche, productos lácteos y grasas derivadas de los mismos, excepto agua, zumos de frutas o vegetales, cerveza o bebidas a base de soja o de frutos de caparazón del capítulo 8, cereales del capítulo 10 o de semillas del capítulo 12.

es importante destacar que más del 91% de las ventas de las empresas de bebidas refrescantes en España corresponden al mercado doméstico, es decir, el realizado dentro de España.

Por su parte, el valor de las importaciones superó los 311 millones de euros en 2023. Como resultado, el sector mantiene su contribución positiva a la balanza comercial española, arrojando un superávit comercial de 172 millones de euros en dicho ejercicio, lo que representa un nuevo máximo de la serie histórica, tras haber crecido este saldo positivo un 3,86% en el último año.

Figura 2. Evolución de los flujos de exportación e importación de bebidas refrescantes en España (millones de euros, 2018-2023)

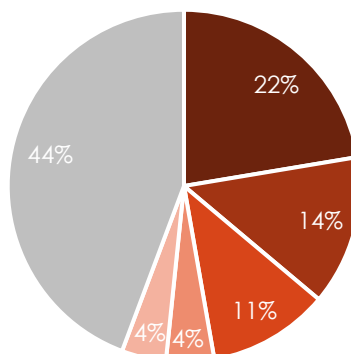


Fuente: Afi, a partir de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

En relación con los principales mercados de destino de las exportaciones españolas, Portugal se configura como el mayor cliente, siendo destinatario de alrededor del 22% de dichas exportaciones (en promedio del periodo 2018 – 2023). Reino Unido y Francia también ocupan una posición destacada, con cuotas del 14% y 11% del valor exportado, respectivamente (véase Figura 2). Con ello, casi la mitad de las ventas al exterior de bebidas refrescantes se dirige a los tres países mencionados.

Figura 2. Principales mercados de destino de las exportaciones españolas de bebidas refrescantes (cuota relativa, promedio 2018 - 2023)

■ Portugal ■ Reino Unido ■ Francia ■ Ghana ■ Italia ■ Resto



Fuente: Afi, a partir de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

3. Contribución del sector de las bebidas refrescantes a la economía y al empleo.

La cadena de valor sectorial integra la fabricación y la comercialización de refrescos, a partir de los canales habilitados para su consumo (minorista y HORECA). Se estima que la contribución económica de la cadena de valor de bebidas refrescantes se sitúa en torno a los 10.700 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB)³, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido. En particular, la actividad ha generado más de 3.580 millones de euros de forma directa, mientras que su impacto en otras actividades suministradoras se estima superior a los 4.250 millones. Asimismo, el efecto inducido, como resultado del giro de las rentas -salarios y excedentes empresariales- generadas por los impactos directo e indirecto en el conjunto de la economía, superaría los 2.870 millones de euros. Con ello, la aportación al PIB nacional ronda el 0,80%.

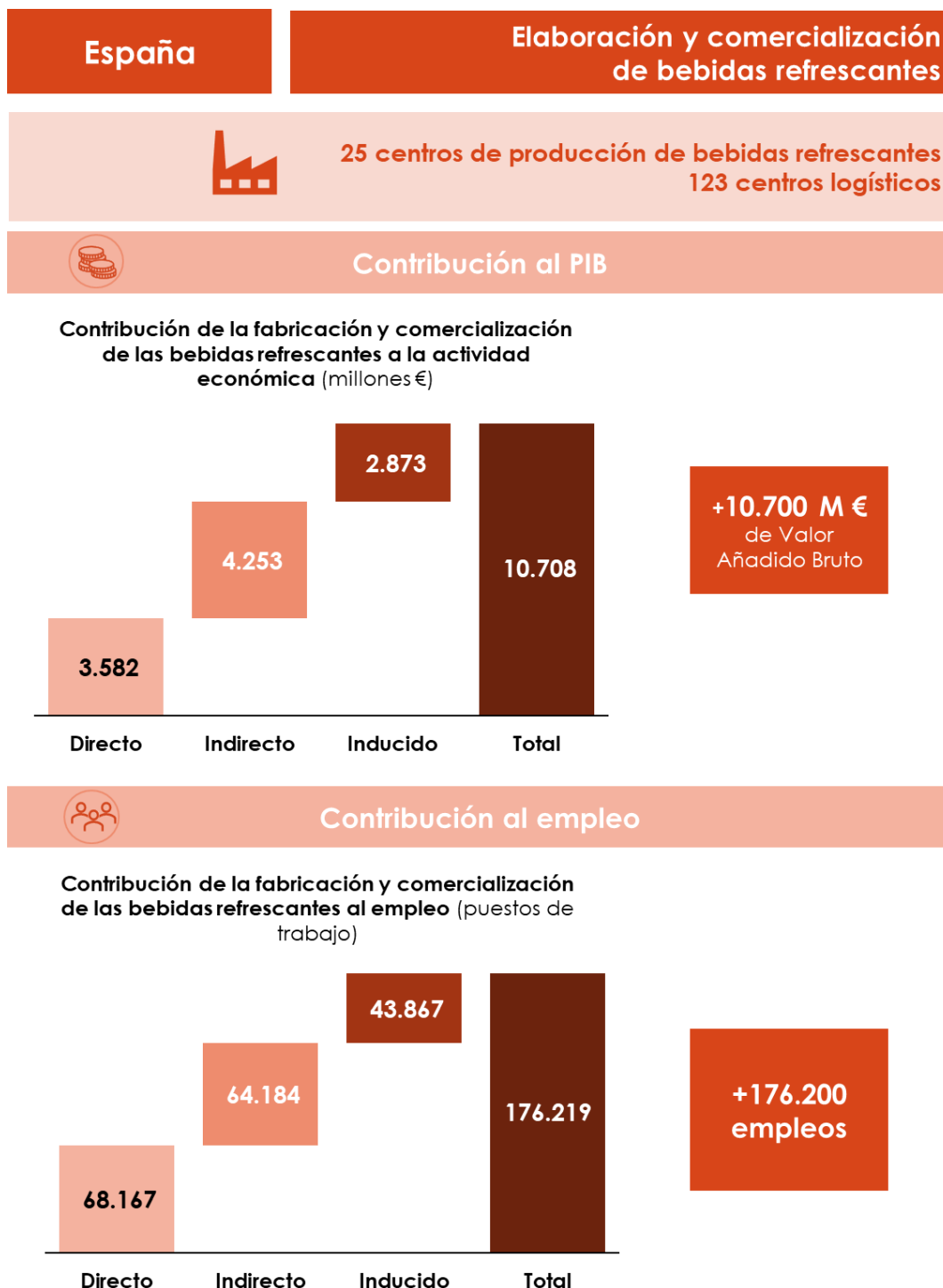
Por cada euro de valor añadido generado dentro de la cadena de valor del sector de las bebidas refrescantes se generan cerca de 3 euros en la economía española.

Al considerar las actividades de fabricación y comercialización de bebidas refrescantes, el total de empleos creados y mantenidos supera los 176.200 puestos de trabajo (estimación, 2022),

³ Estimación para el año 2022.

El impacto social y económico de la cadena de valor de bebidas refrescantes también ha sido estimado a escala regional, para un total de seis comunidades autónomas: Andalucía, Cataluña, Canarias, Galicia, País Vasco y Comunidad Valenciana.

3.1. La contribución a la economía y al empleo nacional.



Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y Seguridad Social

3.2. La contribución a la economía y al empleo a escala regional.

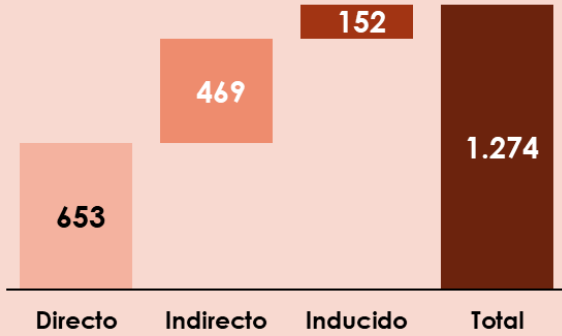


Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y Seguridad Social



2 centros de producción de bebidas refrescantes
15 centros logísticos

Contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes a la actividad económica (millones €)

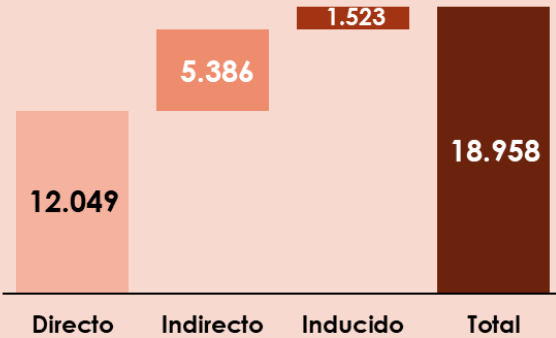


1.274 millones € de Valor Añadido Bruto



+ 18.900 empleos

Contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes al empleo (puestos de trabajo)

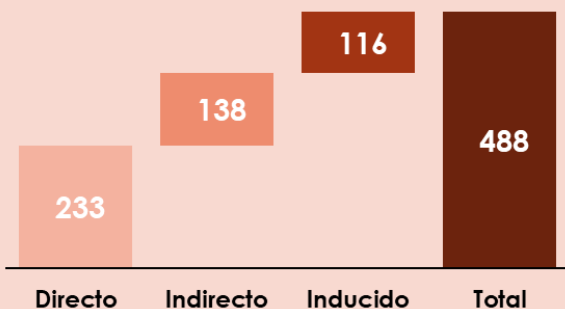


Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y Seguridad Social



1 centros de producción de bebidas refrescantes
7 centros logísticos

Contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes a la actividad económica (millones €)

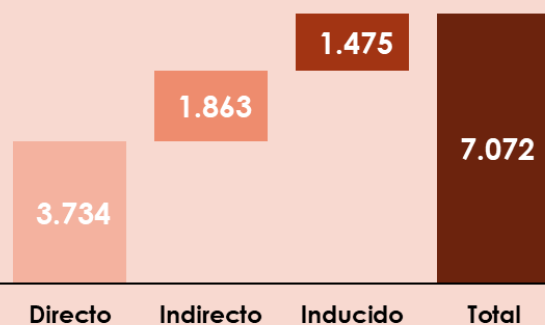


488 millones € de Valor Añadido Bruto



+ 7.000 empleos

Contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes al empleo (puestos de trabajo)

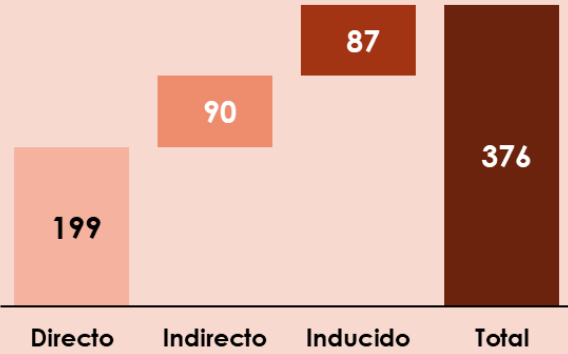


Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y Seguridad Social



2 centros de producción de bebidas refrescantes
11 centros logísticos

Contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes a la actividad económica (millones €)

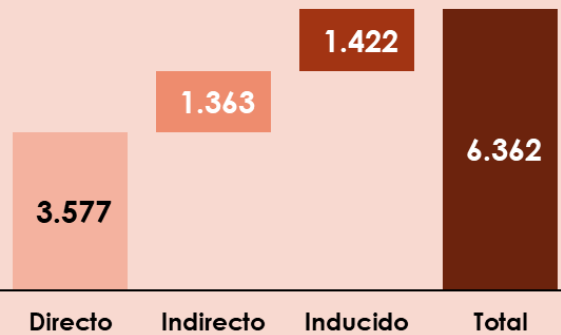


376 millones € de Valor Añadido Bruto



+ 6.300 empleos

Contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes al empleo (puestos de trabajo)

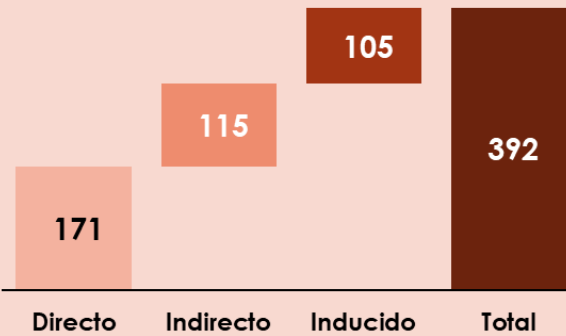


Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y Seguridad Social



2 centros de producción de bebidas refrescantes
7 centros logísticos

Contribución de la fabricación y
comercialización de las bebidas refrescantes a
la actividad económica (millones €)

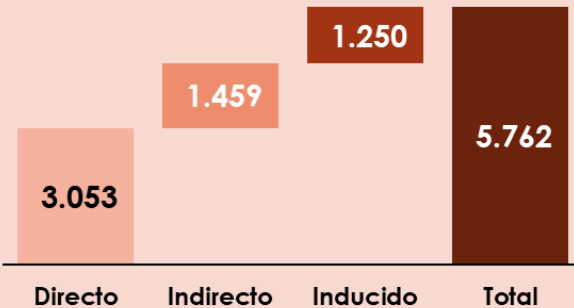


392 millones € de
Valor Añadido Bruto



+ 5.700 empleos

Contribución de la fabricación y
comercialización de las bebidas refrescantes al
empleo (puestos de trabajo)

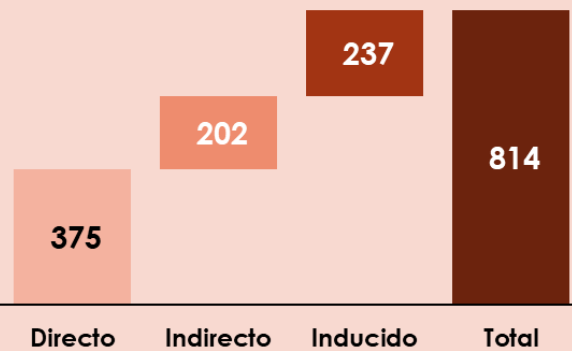


Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y Seguridad Social



4 centros de producción de bebidas refrescantes
11 centros logísticos

Contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes a la actividad económica (millones €)

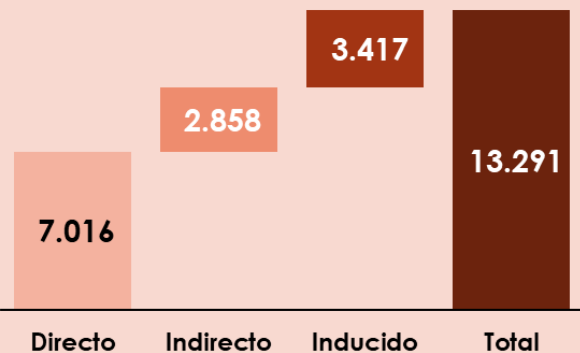


814 millones € de Valor Añadido Bruto



+ 13.200 empleos

Contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes al empleo (puestos de trabajo, 2022)



Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA y Seguridad Social

4. La aportación del sector al desarrollo social y económico territorial a escala local.

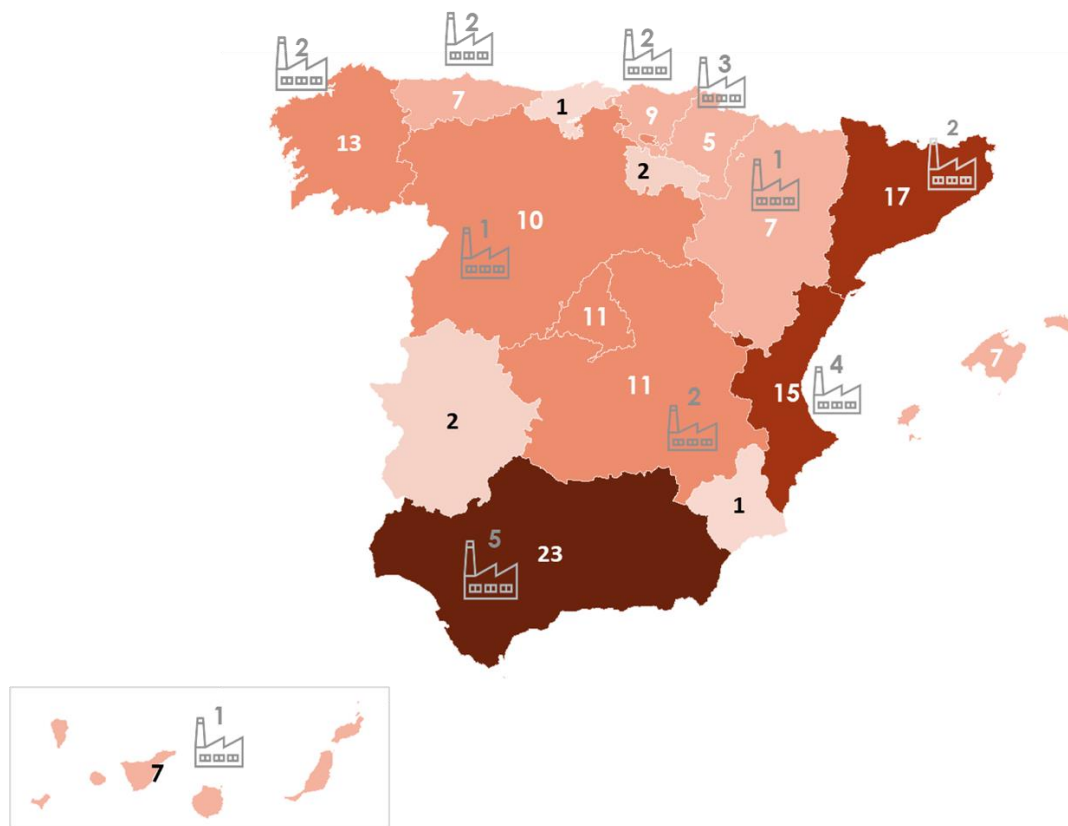
4.1. Presencia geográfica de los centros de actividad de bebidas refrescantes.

El sector de elaboración de bebidas refrescantes cuenta con más de 148 centros de actividad en España repartidos por todas las comunidades autónomas.

Esta presencia geográfica diversificada se materializa, a escala local, en la implantación directa de la actividad de elaboración de refrescos en 115 municipios, donde la industria de refrescos contribuye a generar, de forma directa, empleo y riqueza. En este sentido, es fuente de dinamización económica de los sectores industrial y de servicios.

Los centros de actividad del sector están presentes en todas las comunidades autónomas y en más de un centenar de municipios. Además, el 75% de los centros de fabricación de refrescos se ubica en localidades de dicho tamaño.

Figura 3. Distribución de los centros de bebidas refrescantes, por comunidad autónoma y tipología (2024)



Nota: en gris se indica el número de instalaciones de fabricación de refrescos.

Fuente: Añi, a través de Anfabra.

La presencia del sector se da tanto en el ámbito urbano como en zonas rurales. En concreto, el 75% de los centros de producción de la industria de las bebidas refrescantes están ubicados en municipios de menos de 30.000 habitantes, ya sean pequeñas y medianas ciudades como pueblos y medio rural, y es aquí donde se observa un mayor impacto positivo en su desarrollo socio demográfico.

4.2. Perfil social y económico de los municipios que albergan centros de actividad de bebidas refrescantes.

El sector de bebidas refrescantes ejerce un efecto dinamizador en los municipios donde tiene instalados centros de actividad, favoreciendo el desarrollo social y económico local y las dinámicas de arraigo territorial.

A continuación, se analiza el comportamiento demográfico, social y económico de los municipios en los que está implantado algún centro de producción y/o logístico de la industria de bebidas refrescantes.

Caracterización y evolución demográfica de los municipios con centros de refrescos


El conjunto de los 115 municipios que cuentan con algún centro de actividad de bebidas refrescantes aglutina una población superior a los 16,6 millones de habitantes y su crecimiento demográfico entre los años 2013 y 2023 se sitúa en el 1,9%, en línea con la media nacional (véase Tabla 1).

Los municipios con especialización productiva en la industria de elaboración de refrescos cuentan además con una pirámide poblacional menos envejecida en comparación con el conjunto de municipios españoles, como se exhibe en la Tabla 1. En este sentido, la población con una edad inferior a los 16 años representa el 14,9% del total de la población de los municipios que cuentan con centros de bebidas refrescantes: una tasa 4,8 puntos porcentuales (p.p.) superior a la media nacional. Paralelamente, la población en edad de trabajar representa en torno al 65% del total de habitantes en estos municipios, lo que representa una diferencia de más de 4,6 p.p. con respecto a la cuota observada para el conjunto de España.

Además, son municipios que generan oportunidades socioeconómicas para los ciudadanos y han conseguido atraer población en algo mayor medida que la media nacional.

Tabla 1. Caracterización demográfica de los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes (niveles; tasas de crecimiento de la variable entre 2013 y 2023)

Tipo de municipio	Número de municipios	Población	Población foránea (% sobre total)	Pirámide poblacional (%)		
				< 16 años	16 – 64 años	> 64 años
Con centros de actividad del sector de bebidas refrescantes	115	16.630.604 (+1,9%)	58,6%	14,9%	65,0%	20,1%
Total nacional	8.132	48.022.515 (+1,9%)	58,3%	10,1%	60,4%	29,4%


Total

Fuente: Afi, INE.

Resulta oportuno analizar, además, el perfil demográfico de los municipios de tamaño inferior a los 30.000 habitantes, que cuentan con centros de bebidas refrescantes y que suponen cerca de medio centenar de localidades en España.

Se trata tanto de ciudades de tamaño medio, que tienen un rol importante en materia de cohesión territorial, como otras localidades más pequeñas sujetas al reto demográfico. En estos municipios, habitan alrededor de 450.000 personas y, durante la última década (entre 2013 y 2023), han experimentado un crecimiento poblacional del 4,4%, como muestra la Tabla 2. De esta manera, han registrado un crecimiento demográfico más intenso que el conjunto de municipios españoles de este tamaño, cuyo crecimiento fue del 1,0%.


Las localidades de menos de 30.000 habitantes con actividad del sector de las bebidas refrescantes han registrado un crecimiento de la población 3,4 p.p. superior al del conjunto de municipios españoles de este tamaño.

En términos de atracción de población de fuera del municipio, la tasa de población foránea en las localidades de 30.000 habitantes que cuentan con la presencia de algún tipo de centro de bebidas refrescantes en los confines de su territorio se situó en el 65,8% de la población total (véase Tabla 2). Una tasa que supera en 7,2 p.p. la que se observa para el conjunto de municipios comparables a escala nacional.

Por último, la pirámide poblacional en los municipios de menos de 30.000 habitantes en los que están establecidas empresas del sector de refrescos es muy similar a la mostrada para el conjunto de los 148 municipios con centros productivos y logísticos del sector. Se caracteriza por un mayor peso de la población joven (14,9% del total) y en edad de trabajar (20,3%), frente a la que se registra en el conjunto de municipios comparables españoles (10,0% jóvenes y 60,3% en edad de trabajar, respectivamente) (véase Tabla 2).

Tabla 2. Caracterización demográfica de los municipios de menos de 30.000 habitantes con centros de actividad de bebidas refrescantes (niveles; tasas de crecimiento de la variable entre 2013 y 2023)

Tipo de municipio	Número de municipios	Población	Población foránea (% sobre total)	Pirámide poblacional (%)		
				< 16 años	16 – 64 años	> 64 años
Con actividad del sector de bebidas refrescantes	47	457.536 (+4,4%)	65,8%	14,9%	64,8%	20,3%
Total nacional	7.869	18.418.604 (+1,0%)	58,2%	10,0%	60,3%	29,8%


< 30.000

Fuente: Afi, INE.


Generación de empleo en municipios con actividad de bebidas refrescantes

El análisis del comportamiento del mercado laboral a escala municipal permite reflejar las dinámicas de actividad económica y las oportunidades de empleabilidad generadas en

los municipios que cuentan con algún centro, tanto de producción como de distribución, del sector de bebidas refrescantes.

En aquellos municipios donde se encuentra implantado este sector, se ha incrementado el empleo en la última década. Así, la tasa de crecimiento, entre los años 2013 y 2023, del número de personas afiliadas a la Seguridad Social se situó en el 30,7%, hasta alcanzar una cifra superior a los 9.450.000 empleados (véase Tabla 3).

Tabla 3. Caracterización laboral de los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes (niveles; tasas de crecimiento de la variable entre 2013 y 2023)

Tipo de municipio	Número de municipios	Empleo total (afiliados a la Seg. Social)
Con actividad del sector de bebidas refrescantes	115	9.459.139 (+30,7%)
Total nacional	8.132	20.315.572 (+27,4%)
 Total		

Fuente: Afi, INE.


En línea con lo anterior, se constata que la evolución del mercado laboral en el conjunto de municipios especializados en la industria de elaboración de refrescos ha registrado un mayor dinamismo, en lo que respecta a la creación de puestos de trabajo, frente a lo observado a escala nacional, donde la tasa de crecimiento del empleo ha sido 3,3 p.p. inferior, en el periodo analizado.

Con todo, los datos de generación de empleo han sido incluso más positivos dentro del segmento de municipios con un nivel de población inferior a 30.000 habitantes. En concreto, las localidades en donde existe implantación de la industria de refrescos, el crecimiento observado en el número de personas afiliadas a la Seguridad Social ha sido 10,4 p.p. superior al incremento registrado para el conjunto de municipios del mismo tamaño a escala nacional. Esto ha permitido que el empleo en los municipios con presencia de centros dedicados a la elaboración de bebidas se haya acercado a los 230.000 afiliados en 2023, como se muestra en la Tabla 4.

El empleo creció cerca de un 32% entre 2013 y 2023 en dichos municipios con menos de 30.000 habitantes, lo que supone 10,4 puntos porcentuales más que la media española de municipios de este tamaño.

Tabla 4. Caracterización laboral de los municipios de menos de 30.000 habitantes con centros de actividad de bebidas refrescantes (niveles; tasas de crecimiento de la variable entre 2013 y 2023)

Tipo de municipio	Número de municipios	Empleo total (afiliados a la Seg. Social)
Con actividad del sector de bebidas refrescantes	47	229.828 (+31,9%)
Total nacional	7.869	5.945.298 (+21,5%)


< 30.000


Fuente: Afi, INE.

Nivel de bienestar socioeconómico de los municipios con centros de bebidas refrescantes

Una de las métricas para abordar el nivel de bienestar socioeconómico viene dada por el nivel de renta de los hogares. Así, el hogar promedio de las localidades que albergan centros de producción y distribución de refrescos cuenta con un nivel de renta neta superior a los 34.000 euros anuales (2021) como recoge la Tabla 5. Este nivel es un 13,8% más elevado que el registrado en el conjunto de municipios comparables a escala nacional (29.300 euros/año).

Tabla 5. Caracterización socioeconómica de los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes

Tipo de municipio	Número de municipios	Renta del hogar (€ anuales)	Gasto público (€ per cápita)
Con actividad del sector de bebidas refrescantes	115	34.045	1.320
Total nacional	8.132	29.338	1.198

 **Total**

Fuente: Afi, INE.

Adicionalmente, el nivel de gasto público canalizado por las corporaciones locales es otra variable a través de la que se puede aproximar o que debería reflejar, aunque no solo (ya que no todo el gasto público está relacionado con servicios públicos fundamentales vinculados con el bienestar social), el despliegue del estado de bienestar. En municipios donde existe la presencia de algún tipo de centro del sector de refrescos el gasto público per cápita supera los 1.300 euros anuales (2022). De esta manera, el nivel de gasto público por habitante en esta agrupación de municipios es un 10,2% más elevado que la media nacional (véase Tabla 5).


Los municipios de menos de 30.000 hab. con algún centro de actividad de bebidas refrescantes presentan un nivel de renta neta de los hogares un 15,3% mayor que la media de municipios españoles de este tamaño. Y el gasto público per cápita es un 5,2% superior.

En el caso concreto de los municipios de menos de 30.000 habitantes que se encuentran especializados en el sector de refrescos, los niveles de renta neta de los hogares y de gasto

público también se sitúan por encima de la media de municipios españoles de este tamaño (véase Tabla 6). En concreto, el nivel de renta es un 15,3% superior a la media y el gasto público per cápita un 5,2% más elevado.

Tabla 6. Caracterización socioeconómica de los municipios de menos de 30.000 habitantes con centros de actividad de bebidas refrescantes

Tipo de municipio	Número de municipios	Renta del hogar (€ anuales)	Gasto público (€ per cápita)
Con actividad del sector de bebidas refrescantes	47	33.651	1.209
Total nacional	7.869	29.198	1.149


< 30.000

Fuente: Afi, INE.

5. Conclusiones

- ▶ El valor de las ventas del sector de bebidas refrescantes creció en torno al 7,1% interanual en 2023. Un avance al que, en parte, ha contribuido el empuje de las ventas al exterior, poniendo de manifiesto la capacidad competitiva de la industria de refrescos española. Asimismo, las ventas del sector se han visto favorecidas por el notable aumento de los flujos de turistas extranjeros.
- ▶ Además, la relevancia económica de la cadena de valor de bebidas refrescantes, supera los 10.800 millones de euros de VAB, lo que se traduce en un peso en torno al 0,8% del PIB. Asimismo, en términos de empleo, se estima que dicha cadena de valor ha contribuido a generar y mantener más de 176.200 puestos de trabajo.
- ▶ El sector de bebidas refrescantes goza de una relevante presencia geográfica en todo el territorio español. Existen 148 centros de actividad del sector repartidos por todas las comunidades autónomas, contribuyendo a la generación de riqueza, empleo y bienestar en todas ellas.
- ▶ A escala local, son 115 los municipios españoles que albergan algún centro de actividad del sector, bien sea con instalaciones productivas u otras de carácter logístico. Estas localidades -entre las que se incluyen zonas tanto del ámbito rural como urbano- cuentan con un mayor dinamismo y "vitalidad", en el sentido de que poseen una mayor proporción de jóvenes y de población en edad de trabajar que la media nacional. Además, si se pone el foco en los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes con menos de 30.000 habitantes, se observa que han registrado un mayor crecimiento de la población en la última década (entre 2013 y 2023). Asimismo, han sido capaces de generar oportunidades y atraer a población foránea en una mayor proporción, en relación con el conjunto de municipios españoles de dicho tamaño.

- ▶ Las condiciones que ofrecen a los ciudadanos los municipios que poseen algún centro de actividad de bebidas refrescantes en términos de bienestar también son destacables. Así, por ejemplo, el nivel de renta neta de los hogares de dichos municipios es superior a la media nacional, como también lo es el nivel de gasto público per cápita.
- ▶ Por último, son relevantes las oportunidades de empleo que ofrecen los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes. No en vano, han registrado una mayor tasa de creación de empleo, entre 2013 y 2023, que la del conjunto de municipios españoles.



© 2024 Afi. Todos los derechos reservados.