

A Coruña acoge "Un sector con arraigo", un encuentro que visibiliza la diversidad del tejido empresarial del sector y su impacto en Galicia

## **Galicia, territorio estratégico para el sector de las bebidas refrescantes**

- La industria genera más de 6.000 puestos de trabajo en Galicia y su contribución a la economía gallega supera los 370 millones de euros
- Galicia es una de las comunidades que alberga el mayor número de centros de actividad del sector en todo el país
- Las pequeñas y medianas empresas suponen el 60% del tejido empresarial de la industria de bebidas refrescantes en España

**A Coruña, 27 de febrero de 2025.** El sector de las bebidas refrescantes se caracteriza por su fuerte arraigo local en España y Galicia es una de las comunidades en las que tiene una mayor presencia y contribución. Galicia alberga 13 centros de actividad de esta industria, que están ubicados en localidades de todas las provincias gallegas por lo que se genera un impacto muy positivo en la economía, el empleo y el asentamiento poblacional.

La industria genera 6.300 puestos de trabajo en la comunidad gallega. A su vez, la contribución de la fabricación y comercialización de las bebidas refrescantes a la economía de la región se cifra en un total de 376 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB). Más allá del impacto directo, también tiene un efecto tractor en otros sectores fundamentales como la hostelería o la agricultura.

Para dar cuenta de todo ello, la Asociación de Bebidas Refrescantes ha celebrado en A Coruña su encuentro anual "Un sector con arraigo", una jornada para poner en valor su raigambre local y la diversidad de su tejido empresarial, compuesto en un 60% de pequeñas y medianas empresas. La **directora general de la Asociación de Bebidas Refrescantes, Beatriz Blasco Marzal**, ha reivindicado el carácter local de esta industria: *"Las bebidas refrescantes tienen más de 200 años de historia en nuestro país y este arraigo también se demuestra en el hecho de que somos un sector que produce localmente: más del 90% de los refrescos que se consumen en España se elaboran aquí"*.

La empresa gallega Carbónicas Landeira es un buen ejemplo de la diversidad que caracteriza al sector y representa a esa parte del tejido de carácter más familiar. Situada en la localidad rural de Santa Comba (A Coruña) tiene 80

años de trayectoria y actualmente está dirigida por la cuarta generación familiar. Tal y como explica su **director de Operaciones, Toño Landeira**, uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector y, especialmente las pequeñas y medianas empresa, es el gran dinamismo de la industria que exige una enorme apuesta por la innovación: *"Galicia tiene una ventaja: una identidad fuerte, un producto de calidad y un consumidor que valora lo auténtico. El sector tiene una gran oportunidad aquí, pero requiere saber adaptarse y adelantarse al cambio"*.

En Galicia también se encuentran otras plantas de referencia como la emblemática fábrica de Coca-Cola en A Coruña o los centros de PepsiCo en Vigo y Suntory en A Coruña.

### **Un sector con impacto positivo en todo el país y especialmente en pequeñas ciudades y municipios**

El peso de esta industria a nivel nacional se evidencia en las cifras de empleo, que superan los 176.200 puestos de trabajo, 68.700 directos, y en la contribución a la economía con 10.700 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB) a través de su cadena de valor, donde destaca el peso del canal hostelero. En consonancia, las localidades en las que está presente el sector presentan mejores indicadores en términos de crecimiento poblacional, empleo, renta y bienestar. Un impacto positivo que se percibe especialmente en los municipios de menor tamaño, que son precisamente los más expuestos al reto demográfico, así se desprende del informe *Impacto Social, Económico y Local del Sector de las Bebidas Refrescantes en España* elaborado por la consultora financiera AFI.

Estos pequeños municipios en los que se ubica algún centro de producción de bebidas refrescantes registraron en el último año un mayor crecimiento poblacional (3,4 puntos porcentuales superior al de municipios de ese tamaño), contribuyendo a una mayor estabilidad demográfica y fomentando el rejuvenecimiento poblacional.

Del mismo modo, en estos pequeños municipios se observa un mayor dinamismo en el mercado laboral: el crecimiento del empleo es 10 puntos superior a la media nacional. Y también se confirma el efecto positivo en los niveles de renta de los hogares y de gasto público (15,3% y 5,2% por encima de la media respectivamente).

#### **Sobre la Asociación de Bebidas Refrescantes:**

Es la organización empresarial que representa a esta industria en España. Creada en 1977 agrupa a la mayoría de las empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de estas bebidas en nuestro país. Desde 2012 cuenta, además de con asociados, con colaboradores, empresas relacionadas con el sector o con intereses comunes. La Asociación de Bebidas Refrescantes forma parte de organizaciones nacionales e internacionales como la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la federación europea que agrupa las Asociaciones de bebidas refrescantes (UNESDA), o la Asociación Nacional del Envase de PET (ANEP), entre otros.