

Variedad, hostelería y turismo impulsan las bebidas refrescantes en verano

- **Refrescos, gaseosas, isotónicas y deportivas y bebidas de té son las variedades con mayor peso en España**
- **El sector comercializa más de 2000 variedades diferentes de bebidas refrescantes**
- **Nuestro país destaca por el peso de las variedades sin azúcar, 20 puntos porcentuales por encima del resto de Europa**
- **En España el canal hostelero supone el 60% de las ventas de bebidas refrescantes, por encima de la media europea**

Madrid, 30 de julio de 2025.- El verano es sinónimo de más momentos de disfrute y encuentro con amigos y familia, lo que supone un impulso para el sector de las bebidas refrescantes que, en esta época, llega a registrar cerca del 30% del consumo total del año. Esta temporada, el sector pronostica una evolución positiva, en torno a un 3% más respecto al año anterior, gracias al buen comportamiento que están teniendo la hostelería y el turismo en el arranque del verano.

Una tendencia positiva a la que contribuye de forma relevante la creciente oferta de variedades que ofrece la categoría bebidas refrescantes que abarca desde refrescos y gaseosas, bebidas isotónicas y deportivas, bebidas de té, aguas enriquecidas... Según datos de la consultora Global Data, las variedades con mayor peso en España son los refrescos carbonatados, incluyendo las gaseosas y una enorme variedad de sabores y formatos, seguido de las bebidas deportivas e isotónicas y las bebidas de té, variedades que son las que han experimentado un mayor crecimiento en los últimos cinco años.

A este gran abanico se suman las opciones sin azúcar, que en España ya son las opciones mayoritarias con un peso del 66%. Además, las opciones sin azúcar destacan como las bebidas que han experimentado un mejor comportamiento en los últimos años con un crecimiento medio anual de un 2,1% desde 2019.

Para **Beatriz Blasco, directora general de la Asociación de Bebidas Refrescantes**, *“las bebidas refrescantes, que destacan como la categoría de bebidas que ofrece mayor variedad con sus más de 2.000 opciones disponibles, hacen posible que los momentos de disfrute sean para todos, porque hay bebidas para todos los gustos, todas las necesidades y todos los momentos de consumo”*. Precisamente, esta industria destina un 30% de su inversión a la innovación y más de un tercio de esta inversión está dedicada a la elaboración de nuevas variedades.

“Spain is different”: más consumo diurno en hostelería y más opciones sin azúcar

España presenta un patrón de consumo muy diferente al de otros países europeos y, quienes nos visitan en verano, se suman a nuestros hábitos. Reflejo de nuestro estilo de vida mediterráneo, social y activo, el consumo de bebidas refrescantes se realiza en

gran medida en un entorno social y está muy asociado a los momentos de disfrute. El consumo en hostelería -con un peso de un 60% en las ventas del sector en España- destaca claramente, con casi 10 puntos porcentuales más que la media europea.

Otra de las grandes diferencias con nuestros vecinos europeos está en el peso que tienen los momentos diurnos y, en concreto, el consumo de media mañana o aperitivo que aquí es del 19% mientras que en el resto de Europa está 5,6 puntos por debajo (13%).

También encontramos diferencias en cuanto a las variedades con mayor peso en España. En concreto, en nuestro país, las bebidas isotónicas y deportivas, son la segunda variedad más escogida por los consumidores y, en cambio, a nivel europeo, se sitúan en séptima posición. También las bebidas de té tienen una mayor presencia en España que en el resto de Europa.

Pero si hay una tendencia transversal a todas las categorías y que es especialmente relevante en nuestro país, es el consumo de variedades sin azúcar que, en España, está en torno a los 20 puntos porcentuales por encima de la media europea.

Los datos de Global Data también muestran que España destaca por el nivel de concienciación de los consumidores de bebidas refrescantes con el bienestar físico y mental, 10 puntos porcentuales por encima del resto de Europa. Esto está en sintonía con datos recientes del Barómetro de Alimentación Saludable realizado por AECOC Shopperview que señalaba que el 68% de los consumidores españoles consideran que los momentos de ocio y socialización mejoran su bienestar físico y emocional y el 61% prefiere las bebidas refrescantes en estos momentos.

Sobre la Asociación de Bebidas Refrescantes

Es la organización empresarial que representa al sector de las bebidas refrescantes en España. Creada en 1977 agrupa a la mayoría de las empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de estas bebidas en nuestro país. Desde 2012 cuenta, además de con asociados, con colaboradores, empresas relacionadas con el sector o con intereses comunes. La Asociación de Bebidas Refrescantes forma parte de organizaciones nacionales e internacionales como la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) o la federación europea que agrupa las Asociaciones de bebidas refrescantes (UNESDA).