

En el marco del “Encuentro de Arraigo” del sector que reconoce la relevancia de Andalucía para la industria de las bebidas refrescantes

## **El Ayuntamiento de La Rinconada inaugura la Red de Municipios Aliados con la Industria de las Bebidas Refrescantes**

- **Andalucía es una de las regiones españolas en las que el sector tiene mayor presencia y contribución: más de 20 centros de actividad en 16 municipios de todas las provincias**
- **El alcalde de La Rinconada, Javier Fernández, destaca que la iniciativa “supone un compromiso firme para seguir impulsando la innovación y la inversión industrial en el municipio”**
- **En el municipio de La Rinconada se ubican dos fábricas de referencia del sector en España, las de Coca-Cola y Refresco Iberia**

**La Rinconada (Sevilla), 8 de abril de 2026.**– La Asociación de Bebidas Refrescantes ha celebrado hoy en el Ayuntamiento de La Rinconada su Encuentro Anual de Arraigo, una cita que pone en valor la fuerte implantación territorial del sector y su contribución al desarrollo económico y social de los municipios donde tiene presencia.

En este contexto, el municipio sevillano se ha convertido en el kilómetro cero de la alianza entre la industria y los municipios. Ha sido el escenario para el lanzamiento de la **“Red de Municipios Aliados con la Industria de Bebidas Refrescantes en España”**, que nace con el objetivo de reforzar la colaboración público-privada y desarrollar iniciativas conjuntas orientadas al progreso de los municipios en el ámbito de la sostenibilidad, la innovación, el empleo y el bienestar.

El encuentro ha contado con la participación de representantes institucionales y de la industria: el alcalde del Ayuntamiento de La Rinconada, Javier Fernández y la I Teniente de Alcalde, Raquel Vega; los representantes de las fábricas de Coca-Cola Europacific Partners y Refresco Iberia en el municipio, Beatriz Codes y Rafael Vázquez; el presidente de la Asociación de Bebidas Refrescantes, Iker Ganuza y su directora general, Beatriz Blasco Marzal. Asimismo, al acto han asistido la vicepresidenta de Comunicación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners, Esther Morillas, y el director general de Refresco Iberia, Igor Unzalu, poniendo de manifiesto la relevancia de la iniciativa y el compromiso del sector con el territorio.

Comentado [LL1]: Añadiría al arranque de la nota, puede ir después de este párrafo, la referencia a los participantes para poder destacar que han estado los directores generales de las dos compañías que están ubicadas en La Rinconada y tb los de la mesa redonda para que se vea la relevancia del acto

El **alcalde de La Rinconada, Javier Fernández**, ha destacado que “Tengo claro que lo público y lo privado tienen que funcionar de la mano. La Administración tiene que poner las condiciones necesarias para que el empresario invierta y arriesgue, y una vez se recojan los beneficios, parte de ellos se reinviertan en la sociedad para que pueda crecer la economía social”.

Igualmente, Fernández quiso agradecer a la asociación “por apostar por nuestro territorio, contribuyendo de manera muy importante a la dinamización económica y a la generación de empleo en el municipio”.

En este sentido, el primer edil reflejó que empresas como Coca Cola y Refresco Iberia “han apostado por crecer, por invertir, por arriesgar y todo ello ha tenido su reflejo en la sociedad rinconera y en el crecimiento de la economía social a la que me refería antes, lo que es algo que me llena de orgullo y que tengo que agradecer”.

El alcalde subrayó que los “proyectos de La Rinconada trascienden al municipio, a la provincia e, incluso, a Andalucía, aportando valor cualitativo a La Rinconada”.

La elección de Andalucía, y en concreto de La Rinconada, como punto de partida de esta Red no es casual, responde al carácter estratégico de la región para la industria de bebidas refrescantes, tanto por su peso económico como por su arraigo territorial.

Tal y como ha expresado el **presidente de la Asociación de Bebidas Refrescantes, Iker Ganuza**, “Andalucía es un territorio estratégico para nuestro sector, nuestra industria forma parte del tejido social y productivo local desde hace décadas y hoy queremos seguir reforzando ese vínculo y nuestro compromiso con la comunidad a través de la Red de Municipios Aliados, que nace hoy en La Rinconada para impulsar juntos el desarrollo, el empleo y el bienestar en nuestros territorios”.

Con la adhesión del Ayuntamiento de La Rinconada, esta Red inicia su recorrido con el objetivo de extenderse a otros municipios, consolidando alianzas que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de la ciudadanía.

### **Andalucía, un territorio estratégico para el sector**

Andalucía es una de las regiones con mayor presencia de la industria de bebidas refrescantes en España. El sector aporta cerca de 1.400 millones de euros a la economía andaluza (más de 600 millones de contribución directa a través de las actividades de producción y comercialización) y genera en torno a 23.000 puestos de trabajo a través de toda su cadena de valor, de los cuales más de 12.000 son

empleos directos. Son datos del “Informe de Impacto Socioeconómico del Sector de Bebidas Refrescantes en Andalucía” elaborado por la consultora financiera Afi<sup>1</sup>.

Además, concentra más del 14% del tejido productivo de la industria de las bebidas refrescantes en España, incluyendo más de 20 centros de producción y logística. Los centros de actividad del sector están presentes en 16 municipios de todas las provincias, desde grandes ciudades hasta pequeños municipios y entornos rurales, lo que refleja su capilaridad y su contribución a la cohesión territorial.

En este contexto, La Rinconada representa un ejemplo destacado del impacto del sector, al albergar dos plantas de referencia: la de Coca-Cola Europacific Partners y la de Refresco Iberia, que contribuyen de forma significativa al empleo, la actividad económica y el desarrollo local.

### **Un sector con profundas raíces en los municipios**

La industria de bebidas refrescantes se caracteriza por su fuerte arraigo en el territorio y una especial implantación en municipios pequeños.

Este modelo productivo, basado en la proximidad, se traduce en una contribución directa al empleo, al desarrollo económico y a la dinamización social de las comunidades locales. De hecho, en torno al 90% de las bebidas refrescantes que se consumen en España se producen en el país.

Asimismo, en los municipios andaluces donde la industria está presente, se observa un mayor dinamismo económico y social, con niveles de renta más elevados (hasta un 23,8% superiores a la media autonómica), mayor generación de empleo (+6,4 puntos porcentuales) y un tejido empresarial más activo. Además, estos territorios cuentan con mejores indicadores demográficos, incluyendo una mayor presencia de población joven (+2,1 punto porcentuales), lo que contribuye a consolidar su atractivo y su capacidad para generar oportunidades y bienestar.

En el mismo sentido, se observa en estos municipios una mayor oferta sociocultural y de ocio con más establecimientos de hostelería y restauración (+10%), mayor dotación de espacios culturales (hasta 11 veces más) y más actividad turística (hasta un 38,5% más de turistas internacionales).

<sup>1</sup> Los datos de valor añadido bruto y generación de empleo se refieren a la aportación de las actividades de producción y comercialización de bebidas refrescantes (en canales HORECA y minorista). Incorpora tanto el impacto generado de forma directa por parte de las empresas especializadas en las actividades de producción y comercialización de bebidas refrescantes; como el indirecto, derivado del ‘efecto arrastre’ sobre otras actividades suministradoras; y el impacto inducido, como respuesta al giro de las rentas salariales (de los trabajadores empleados de forma directa e indirecta) a través de un mayor consumo en el conjunto de la economía. Fuente: Afi, a partir de INE, MAPA, Global Data, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Comentado [LL2]: Este bloque es el que debemos adaptar con los nuevos datos del Estudio de Afi



### **Sobre la Asociación de Bebidas Refrescantes**

Es la organización empresarial que representa a la industria de las bebidas refrescantes en España desde 1977. Agrupa a la mayoría de las empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de bebidas frías sin alcohol y con base agua que por su propia naturaleza son refrescantes y conforman una categoría diversa y en constante evolución para ofrecer al consumidor capacidad de elección en cada momento.

Esta industria tiene una relevante contribución en España, aporta 11.600 millones de euros a la economía nacional y genera más de 200.000 empleos a través de su cadena de valor.

La Asociación de Bebidas Refrescantes forma parte de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) que representa al conjunto del sector agroalimentario en España y a su vez está integrada en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). A nivel europeo, es parte de la federación europea que agrupa las asociaciones de bebidas refrescantes (UNESDA).

Comentado [LL3]: He incluido ya el boiler plate actualizado