

Según el Barómetro '¿Cómo disfrutaban los españoles del verano?' de la Asociación de Bebidas Refrescantes

El 80% de los españoles ha cambiado su forma de disfrutar del verano: valoran más los planes sencillos, no renuncian a cuidarse en vacaciones y eligen más bebidas refrescantes

- Tres de cada cuatro españoles consideran que la compañía es lo más importante para disfrutar en esta época del año y lo priorizan al destino
- El 80% de los españoles afirma que las bebidas refrescantes forman parte de sus momentos de disfrute y celebración en la época estival y el 63% asegura que hoy tienen más presencia que hace unos años
- Los hábitos de ocio evolucionan hacia un disfrute más consciente: más de la mitad de los españoles reconoce haber reducido su consumo de alcohol en los últimos años

Madrid, 30 de julio de 2026.- Turismo, sol y playa siguen siendo los símbolos del verano en España. Sin embargo, en los últimos años, ha ido cambiando la forma en la que los españoles disfrutan de esta época del año y la mayoría reconocen que, **por encima de grandes viajes y experiencias**, hoy valoran más los planes sencillos, en los que lo importante es **pasar tiempo con amigos y familia**.

Otro de los cambios muestra un mayor interés por el bienestar físico y emocional: los españoles quieren disfrutar de una forma más consciente y buscando momentos de relax y desconexión. Esta tendencia también se refleja en los hábitos de consumo, **las bebidas refrescantes ganan peso** en los planes y las celebraciones del verano porque **permiten disfrutar sin consumir alcohol**.

Así se desprende del '**Barómetro ¿cómo disfrutaban los españoles del verano?**' elaborado por Alpha Research para la Asociación de Bebidas Refrescantes.

Este verano importa más 'con quién' que 'a dónde'

Según el estudio, el 77% de los españoles afirma que ha cambiado su forma de disfrutar del verano. Entre quienes perciben este cambio, el principal motivo es que ahora valoran más los planes sencillos donde lo importante es compartir tiempo con amigos y familia (35%).

Esta evolución también se refleja en aquello que realmente determina que un plan sea memorable. **Para tres de cada cuatro españoles (75%), la compañía es el factor más importante para disfrutar del verano**, muy por delante del destino (52%). Entre los jóvenes de entre 18 y 29 años esta idea es todavía más evidente: el 82% señala que compartir esos momentos con otras personas es lo que más contribuye a disfrutarlos.

Aunque viajar continúa siendo el plan preferido para el verano (63%), los españoles también sitúan entre sus opciones favoritas el terraceo con amigos o familia (53%). De hecho, **compartir un refresco en una terraza se posiciona como el momento favorito del verano para el 41% de los españoles**, reflejando el valor creciente que se da a los pequeños placeres cotidianos y las experiencias compartidas.

Disfrutar y celebrar con los cinco sentidos

Esta evolución de los hábitos de ocio también se refleja en la forma de consumir. Cada vez más españoles buscan disfrutar del verano de una forma más consciente. De esta manera, el 55% de los españoles afirma haber reducido su consumo de alcohol en los últimos años, **optando por las bebidas refrescantes como la mejor opción para disfrutar y celebrar (57%)**.

“Estos resultados muestran que la forma de entender el disfrute y el ocio están cambiando en nuestro país. Los españoles quieren disfrutar plenamente del verano y del tiempo que comparten con amigos y familia. Además, valoran poder elegir y tener opciones de consumo que se adapten a cada ocasión sin dejar a nadie fuera. La amplia variedad que ofrecen las bebidas refrescantes y su carácter sin alcohol y refrescante hacen que encajen 100% con este estilo de vida”, señala **Beatriz Blasco**, directora general de la Asociación de Bebidas Refrescantes.

Así, las bebidas refrescantes se consolidan como grandes aliadas en los momentos de ocio y celebración. Más del **80% de los españoles considera que forman parte de estos momentos**, mientras que el **63% percibe que hoy tienen más presencia que hace unos años**. Una tendencia a la que también contribuye el aumento de las temperaturas, el 23% afirma consumir más bebidas refrescantes por su componente sin alcohol y su carácter refrescante para combatir el calor, un porcentaje que asciende al 30% entre los jóvenes de 18 a 29 años.

¿Qué son las bebidas refrescantes?

Las bebidas refrescantes son las bebidas frías, sin alcohol y con base de agua que por su propia naturaleza son refrescantes, y conforman una categoría diversa y en constante evolución que ofrece al consumidor posibilidad de elección en cada momento.

Con más de 2.000 referencias, la categoría incluye refrescos, gaseosas, bebidas de té, bebidas isotónicas y deportivas y aguas enriquecidas, entre otras. Esto hace posible que se adapten a todos los consumidores, necesidades, momentos y estilos de vida. Además, existen opciones sin calorías de todas las variedades y actualmente más del 50% de las bebidas refrescantes que se comercializan en España son opciones sin calorías o bajas en calorías.

Metodología

El Barómetro ‘¿Cómo disfrutan los españoles del verano?’ ha sido elaborado por Alpha Research para la Asociación de Bebidas Refrescantes mediante una encuesta online realizada entre el 14 y el 21 de julio de 2026 a una muestra representativa de 1.000 personas de entre 18 y 70 años residentes en España. El margen de error es de $\pm 3,16\%$, para un nivel de confianza del 95,5%.

Sobre la Asociación de Bebidas Refrescantes

Es la organización empresarial que representa a la industria de las bebidas refrescantes en España desde 1977. Agrupa a la mayoría de las empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de bebidas frías sin alcohol y con base agua que por su propia naturaleza son refrescantes y conforman una categoría diversa y en constante evolución para ofrecer al consumidor capacidad de elección en cada momento.

Esta industria tiene una relevante contribución en España, aporta 11.600 millones de euros a la economía nacional y genera más de 200.000 empleos a través de su cadena de valor.

La Asociación de Bebidas Refrescantes forma parte de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) que representa al conjunto del sector agroalimentario en España y a su vez está integrada en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). A nivel europeo, es parte de la federación europea que agrupa las asociaciones de bebidas refrescantes (UNESDA).