

La relevancia socioeconómica del sector de las bebidas refrescantes en España

Informe 2026





Índice

Resumen ejecutivo

Introducción

1. La relevancia económica de la cadena de valor de las bebidas refrescantes
2. La innovación en el sector de las bebidas refrescantes
3. La generación de empleo en la cadena de valor de las bebidas refrescantes
4. La vertebración territorial de la actividad del sector de las bebidas refrescantes

Conclusiones

Anexos



Resumen ejecutivo



Ventas de bebidas refrescantes

El sector de las bebidas refrescantes se estima que registró unas ventas **superiores a los 4.960 millones de euros en 2025**, habiendo crecido un 3,1% en el último año.

A pesar de las tensiones geopolíticas globales, el sector **ha aumentado su volumen de producción y ha exportado más**, a la par que ha contenido los precios. También se ha visto favorecido por un consumo ligeramente al alza en el canal de hostelería y el crecimiento del gasto turístico de los visitantes extranjeros.



Contribución a la economía española

Las actividades de producción y comercialización de bebidas refrescantes se estima que **aportaron 11.810 millones de euros a la economía española en 2025**, más del 0,7% del PIB.

Por cada euro generado por las actividades de producción y comercialización de bebidas refrescantes se generan 2,9 euros de valor añadido en el conjunto de la economía.

El valor económico total (directo, indirecto e inducido) vinculado a la actividad industrial, de producción de bebidas refrescantes, **equivale al 14,5% del VAB directo en la industria agroalimentaria**.



Innovación en el sector de las bebidas refrescantes

El desarrollo de nuevos productos y/o la reformulación de los existentes constituye una prioridad en las estrategias de innovación de las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes.

Más de la mitad de las empresas encuestadas ha **dedicado unos recursos superiores al 5% de su cifra de negocios anual a iniciativas de innovación** en 2024-2025. Algunas de estas iniciativas son proyectos innovadores y de modernización industrial **beneficiarios de más de 4 millones de euros de apoyo público en 2025**. Entre ellos se incluyen los ligados al PERTE de Descarbonización Industrial y al PERTE Agroalimentario.

La gran mayoría (91%) de las empresas prevé mantener o incrementar su inversión en innovación en el próximo bienio.

4

Generación de empleo

Las actividades de producción y comercialización de bebidas refrescantes han ayudado a mantener **más de 211.500 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (EJC) en España en 2025**. Una cifra que representa el **1,2% del empleo nacional**. Además, este volumen de empleo se ha ampliado en el último año, registrando un crecimiento del 2,4% respecto a 2024, de tal forma que se sitúa por encima del crecimiento del 1,4% del empleo en España.

Por cada puesto de trabajo creado y mantenido en la producción y comercialización de bebidas refrescantes se mantienen 2,8 empleos en el conjunto de la economía nacional.

Los puestos de trabajo totales (directos, indirectos e inducidos) asociados a la actividad industrial, de producción de bebidas refrescantes, equivalen al **17,1% del empleo directo en la industria agroalimentaria**.

5

Vertebración territorial y desempeño socioeconómico local

Las 22 empresas que forman parte de la Asociación de Bebidas Refrescantes cuentan con **145 centros de actividad, distribuidos por todas las regiones españolas**. De estos centros, 1 de cada 5 es de carácter productivo.

Un total de **109 localidades poseen algún centro de actividad del sector**. Un **35% son municipios de tamaño pequeño o mediano**, con menos de 30.000 habitantes. Esta tasa **casi se duplica en el caso de los centros productivos** de bebidas refrescantes (alcanza el 60%).

La población de los municipios con actividad del sector creció 3,6 veces más que la media nacional entre 2019 y 2025. 1 de cada 2 habitantes ha nacido y continúa viviendo en esas localidades, existiendo una **tasa de arraigo local del 42%**, algo superior (1 punto porcentual) a la media española. Además, también son municipios que **atraen población extranjera en una proporción 5,1 puntos superior a la media nacional**.

Las condiciones económicas, en términos de renta de los hogares y empleo, también son más favorables que la media nacional: **renta un 16,8% superior y crecimiento del empleo, entre 2019 y 2025, 4,7 puntos más que la media**.

Las localidades con actividad de este sector disfrutan asimismo de **más espacios culturales y de ocio que la media de los municipios españoles**. Así, por ejemplo, controlando por el tamaño de la población, la **dotación relativa de establecimientos de hostelería es un 5,7% superior**.



Introducción

La relevancia socioeconómica del sector de las bebidas refrescantes en España

El presente informe sobre la “Relevancia socioeconómica del sector de las bebidas refrescantes en España” ha sido elaborado por Afi, compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación independiente en economía, finanzas y tecnología, para la Asociación de Bebidas Refrescantes. Los principales objetivos del análisis recogido en el informe son:

- **Analizar la huella económica y social de la cadena de valor de las bebidas refrescantes** (eslabones de producción y comercialización), cuantificando su aportación al conjunto de la economía (PIB) y al mercado de trabajo (empleo) en España.
- **Estudiar el comportamiento socioeconómico de las localidades con actividad del sector de las bebidas refrescantes**, para mostrar la vertebración territorial y el dinamismo socioeconómico local apoyado por este sector.
- **Poner en valor el esfuerzo y compromiso con la innovación (actividades de I+D+i) de la industria de producción de bebidas refrescantes**, exhibiendo su capacidad para impulsar la capacidad productiva y mejorar su competitividad.

La primera sección del informe se dedica a analizar, de forma contextualizada, la evolución de las ventas del sector de las bebidas refrescantes, para posteriormente estimar cuál es la contribución total (directa, indirecta inducida) de las actividades de producción y comercialización de bebidas refrescantes sobre el PIB de España, expresada en términos de valor económico (VAB).

Seguidamente, la segunda sección aborda el compromiso del sector en materia de esfuerzo inversor en innovación, a partir de la visión y percepciones de las empresas asociadas a la Asociación de Bebidas Refrescantes consultadas (a través de una encuesta) en el marco de este estudio.

La tercera sección del informe recoge la aportación total al empleo (directa, indirecta e inducida) asociada a la actividad que desarrollan los eslabones productor y comercial de la cadena de valor de las bebidas refrescantes en España, expresada en términos de puestos de trabajo equivalentes a jornada completo (EJC).

La última sección integra la perspectiva territorial, para analizar el dinamismo social, demográfico y económico de aquellas localidades que cuentan con algún tipo de actividad (productiva y/o logística) del sector de las bebidas refrescantes. Este análisis integra una visión comparada con otros territorios que no cuentan con esta actividad, con la finalidad de exhibir atributos diferenciales y/o de desempeño socioeconómico superior de los municipios que albergan centros de actividad del sector de las bebidas refrescantes.



01.

La relevancia económica de la cadena de valor de las bebidas refrescantes

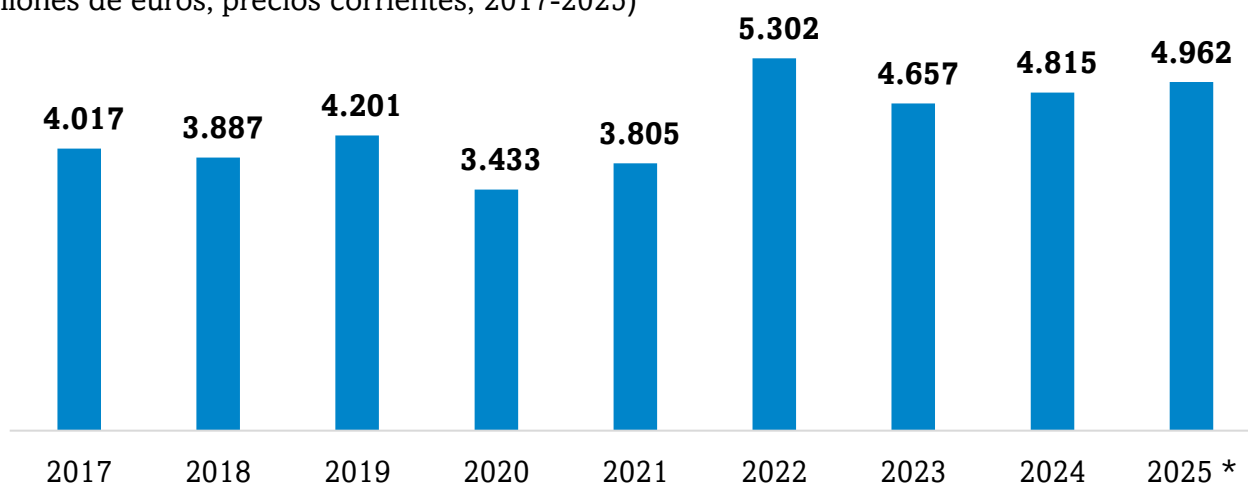
Las ventas del sector de las bebidas refrescantes superaron los 4.960 millones de euros en 2025

La cifra de negocios de las empresas de bebidas refrescantes se estima que superó los 4.960 millones de euros en España, en 2025. Esto supone un **incremento del 3,1% respecto a 2024**.

A pesar de las tensiones geopolíticas globales, desde la óptica de la oferta, el mencionado crecimiento se explica tanto por el **aumento del volumen de producción** (+1,8% interanual en 2025, hasta los 5.000 millones de litros, según la Encuesta Industrial de Productos (EIP)), como por la **evolución de los precios industriales** (IPRI de las bebidas refrescantes: +1,4%). Además, **se han incrementado las ventas al exterior** en una tasa de doble dígito (+19,6% en valor), hasta alcanzar los 692,4 millones de euros.

Por el lado de la demanda, el consumo de bebidas refrescantes en España ha registrado un crecimiento interanual del 0,9%, según datos para 2025 de Global Data. Este comportamiento se apoya en un **consumo de los residentes ligeramente al alza**: mayor consumo tanto en términos de valor como de volumen, en el canal del comercio minorista (+2,4% y +0,5%, respectivamente) y en HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) (+1,5% y +1,0%), según los últimos datos disponibles del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Por otro lado, la **mayor entrada de turistas extranjeros** (+3,2%, hasta 96,8 millones de turistas en 2025) y el incremento de su gasto medio (+6,8%) favorecen las dinámicas del consumo de bebidas refrescantes en el mercado español. A la par que los **precios de consumo de las bebidas refrescantes han mostrado mayor contención** (+1,4%) que el IPC general (+2,7%) o el de alimentación y bebidas (+2,4%).

Figura 1.1. Evolución de la cifra de negocios del sector de las bebidas refrescantes
(millones de euros, precios corrientes, 2017-2025)



Fuente: Afi a partir de INE. (*) Valor estimado para 2025.

Nota: La tasa de crecimiento interanual del consumo en el canal minorista corresponde al periodo enero – noviembre (al no estar disponible el dato de diciembre de 2025) y en el canal HORECA al periodo de enero - septiembre.

Las bebidas refrescantes contribuyen con 11.810 millones de euros a la economía española

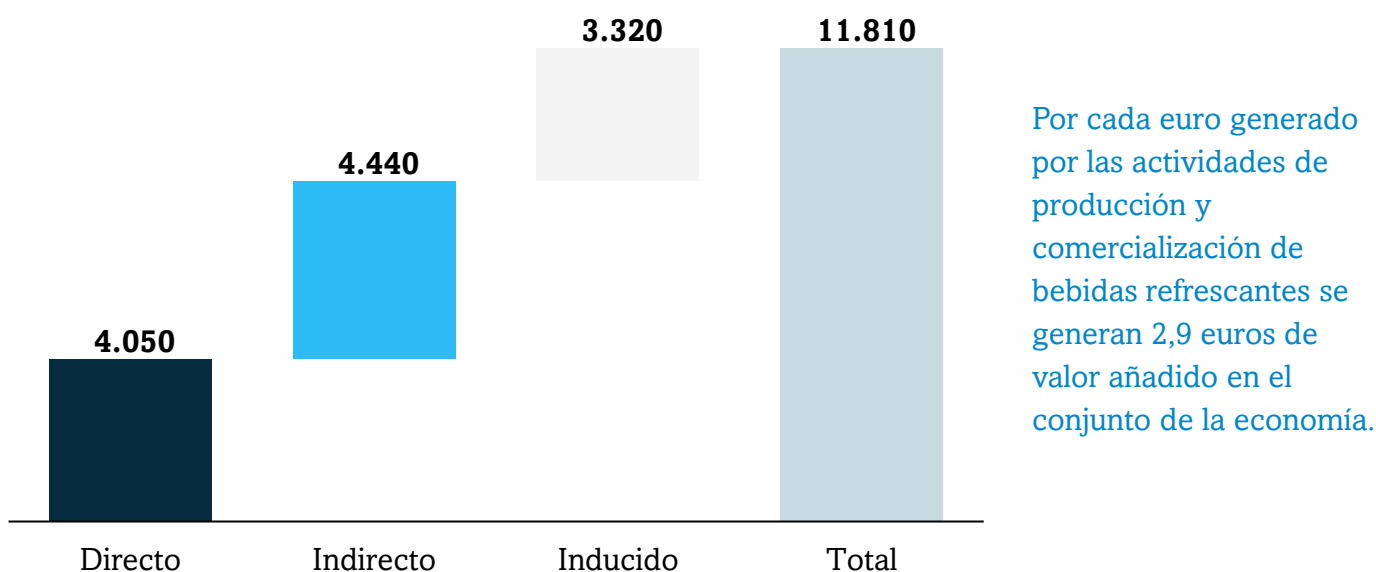
La aportación económica total de las actividades de elaboración y comercialización de bebidas refrescantes (incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido) se estima en torno a 11.810 millones de euros de valor añadido bruto (VAB) a la economía española en 2025. En términos relativos, esta contribución representa **más del 0,7% del PIB**.

En particular, **la contribución directa, realizada por las empresas dedicadas a la producción y/o comercialización de bebidas refrescantes se sitúa en 4.050 millones de euros** en 2025.

Al impacto directo hay que añadir la contribución derivada de los “efectos de arrastre” sobre otras actividades de aprovisionamientos de bienes y servicios a las empresas del sector de las bebidas refrescantes. Este impacto indirecto se estima que ascendería a más de 4.440 millones de euros.

Adicionalmente, existe un impacto inducido, que cuantifica la contribución asociada al incremento del consumo agregado, en el conjunto de la economía nacional, con motivo del giro de las rentas salariales que perciben los trabajadores empleados en las actividades afectadas por los efectos directo e indirecto. La estimación de este efecto inducido alcanza los 3.320 millones de euros.

Figura 1.2. Contribución de las actividades de producción y comercialización de bebidas refrescantes a la economía española (millones de euros de valor añadido bruto, 2025)



Fuente: Afi a partir de INE, MAPA, Secretaría de Estado de Comercio, MINSSM y Global Data. Aplicación de la metodología Input-Output.

La elaboración de bebidas refrescantes genera un VAB de 5.065 millones de euros

De la aportación total de 11.810 millones de euros de VAB en 2025, en torno a **5.065 millones de euros corresponden a la actividad de elaboración de bebidas refrescantes y otros 6.745 millones a su comercialización.**

Figura 1.3. Contribución económica de las bebidas refrescantes en España, por tipo de efecto y eslabón de la cadena de valor (millones de euros de valor añadido, 2025)

Efecto directo	+ 4.050 M €	 980 M €
		 3.070 M €
Efecto indirecto	+ 4.440 M €	 2.705 M €
		 1.735 M €
Efecto inducido	+ 3.320 M €	 1.380 M €
		 1.940 M €
EFECTO TOTAL	+ 11.810 M €	 5.065 M €
		 6.745 M €

 Producción de bebidas refrescantes

 Comercialización de bebidas refrescantes (canal HORECA y comercio minorista)

Fuente: Afi a partir de INE, MAPA, Secretaría de Estado de Comercio, MINSSM y Global Data. Aplicación de la metodología Input-Output.

El efecto directo de la actividad industrial, de producción de bebidas refrescantes, ronda los 980 millones de euros, lo que supone un 2,8% del valor añadido bruto de la industria alimentaria española. Por su parte, la comercialización de bebidas refrescantes genera un efecto directo cuantificado en 3.070 millones de euros en la economía española.

En lo que respecta al efecto arrastre, cabe destacar que la producción de bebidas refrescantes ejerce como tractora de otras actividades, estimándose un impacto indirecto de 2.705 millones de euros. Se trata de un efecto de mayor que el ejercicio por la comercialización de las propias bebidas refrescantes, cuyo impacto directo se sitúa en 1.735 millones de euros.



02.

La innovación en el sector de las bebidas refrescantes

El desarrollo de nuevos productos y/o la reformulación de los existentes impulsan la innovación en el sector

El desarrollo de nuevos productos y/o la reformulación de los existentes constituyen un eje prioritario de innovación para el sector de las bebidas refrescantes. Los resultados de la encuesta realizada a las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes reflejan que la totalidad de las compañías participantes ha orientado sus esfuerzos de innovación hacia este objetivo. Este resultado pone de manifiesto el compromiso generalizado del sector con la adaptación de su oferta a las nuevas demandas de los consumidores.

La innovación también se vincula con otros objetivos estratégicos para el sector de las bebidas refrescantes. En particular, **más de la mitad (54,6%) de las empresas ha buscado incorporar mejoras con impacto en materia de sostenibilidad ambiental**. Además, el 45,5% ha orientado sus esfuerzos a la **innovación en envases y packaging, que pueden dar también soporte a sus actuaciones en el ámbito de la circularidad de los envases**, reforzando así la conexión entre innovación, adaptación al mercado y transformación sostenible.

Figura 2.1. Principales objetivos vinculados a la innovación de las empresas de bebidas refrescantes (% de empresas)



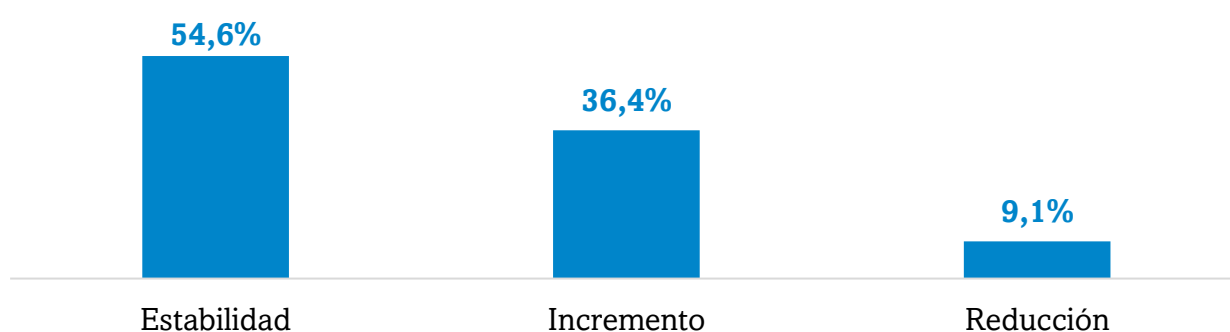
Fuente: Afi a partir de la Encuesta sobre estrategias de innovación 2026, realizada a las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes.

La relevancia que adquiere la innovación dentro del sector también se observa en el volumen de recursos asignados. **Más de la mitad de las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes encuestadas afirma haber dedicado más del 5% de su cifra de negocios anual a iniciativas de innovación en 2024 - 2025.**

Más del 90% de las empresas de bebidas refrescantes prevé mantener o incrementar su inversión en innovación

Para el próximo bienio, las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes anticipan un escenario de continuidad en su apuesta por la innovación. **El 54,6% de las empresas prevé mantener estable su inversión en esta área, a la par que otro 36,4% espera incrementarla**, lo que confirma que la innovación seguirá siendo relevante para las empresas del sector de las bebidas refrescantes.

Figura 2.2. Expectativas de evolución de la inversión en innovación en el próximo bienio
(% de empresas)



Fuente: Afi a partir de la Encuesta sobre estrategias de innovación 2026, realizada a las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes.

Nota: Estos resultados no son comparables con los recogidos en el informe de 2025, dado que no coincide la muestra de empresas encuestadas.

El esfuerzo innovador de las empresas cuenta, además, con el respaldo de diferentes instrumentos públicos destinados a favorecer su transformación digital y sostenible. Se han identificado distintas **ayudas públicas a proyectos con componente innovador de empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes por un importe superior a los 4 millones de euros en 2025**. Entre los programas de ayudas de los que se han beneficiado las empresas se incluyen el PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) de Descarbonización Industrial, orientado a acelerar la transición hacia una industria más limpia y eficiente; y el PERTE Agroalimentario, dirigido a reforzar la sostenibilidad, digitalización y competitividad de la cadena agroalimentaria. Además, alguna de las empresas de la Asociación se ha beneficiado de las ayudas del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI), destinadas a impulsar proyectos empresariales de I+D+i; así como también de ayudas que promueven el desarrollo y la modernización industrial, y otras de carácter regional que impulsan una mejor gestión de los residuos industriales. Igualmente, se ha identificado alguna empresa beneficiaria de programas vinculados a la digitalización empresarial, como el Kit Digital, que facilita la incorporación de soluciones digitales, y el Kit Consulting, centrado en el asesoramiento para avanzar en la transformación digital de las empresas.

Los distintos programas de apoyo público contribuyen a complementar el esfuerzo en innovación de las empresas del sector y a facilitar el desarrollo de proyectos alineados con los principales retos sectoriales: avanzar en materia de sostenibilidad, responder a las nuevas demandas de los consumidores y consolidar una industria eficiente, innovadora y competitiva.



03.

La generación de empleo en la cadena de valor de las bebidas refrescantes

Las actividades de producción y elaboración de bebidas refrescantes mantienen más de 211.500 empleos

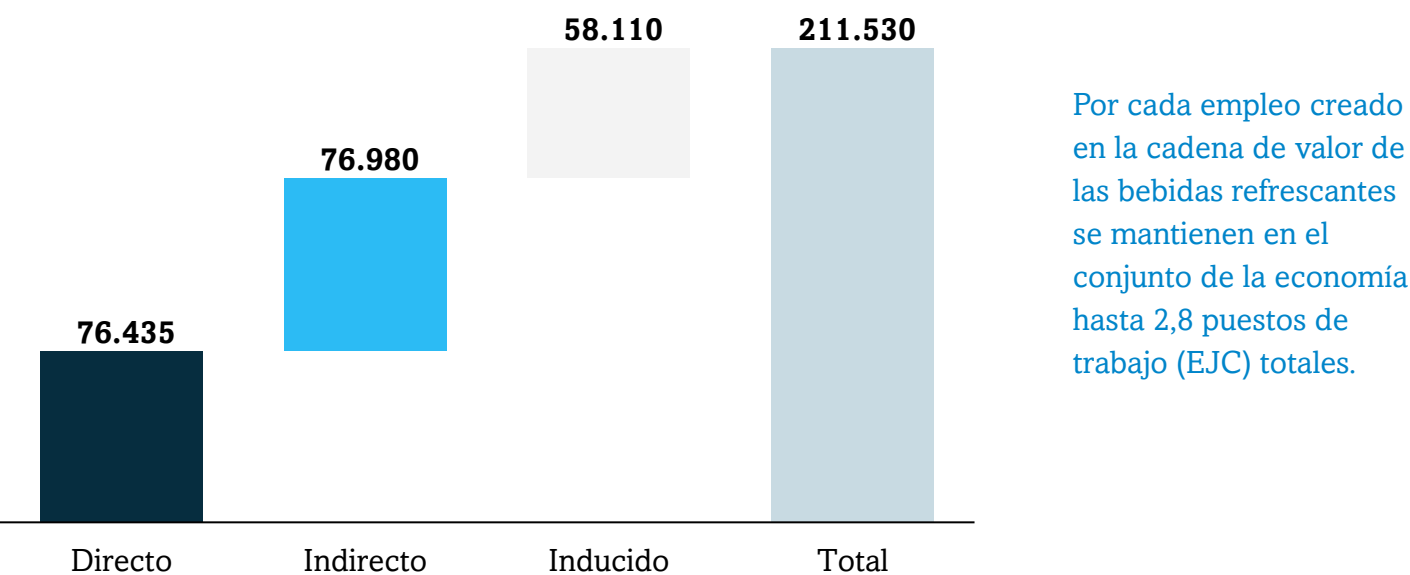
La contribución social de la cadena de valor de las bebidas refrescantes se puede medir en términos de generación de empleo, de tal forma que el sector de las bebidas refrescantes se estima que contribuyó a mantener más de 211.500 puestos de trabajo equivalentes a jornada completa (EJC) en España en 2025. Esta cuantía representa un crecimiento del 2,4% respecto a 2024 y equivale al **1,2% (*) del total del empleo de la economía española**.

De forma directa, las empresas dedicadas a la producción y/o comercialización de bebidas refrescantes mantienen en torno a 76.435 empleos a jornada completa.

Por su parte, el empleo indirecto generado en las distintas actividades que proveen de bienes y servicios a las empresas productoras y comercializadoras de bebidas refrescantes (‘efecto de arrastre’) asciende a 76.980 puestos de trabajo.

Adicionalmente, cabe cuantificar el empleo inducido, asociado al incremento de la actividad en el conjunto de la economía gracias a las rentas salariales de los trabajadores empleados (directa e indirectamente) en la cadena de valor de las bebidas refrescantes. Así, suman en torno a 58.110 empleos inducidos.

Figura 3.1. Contribución de las actividades de producción y comercialización de bebidas refrescantes al empleo en España (empleos equivalentes a jornada completa, 2025)



Fuente: Afi a partir de INE, MAPA, Secretaría de Estado de Comercio, MINSSM y Global Data. Aplicación de la metodología Input-Output.

(*) Relativizado sobre el total del empleo equivalente a jornada completa (EJC) remunerado de España.

La producción de bebidas refrescantes mantiene más de 80.600 puestos de trabajo

En lo que respecta a la actividad industrial de producción de bebidas refrescantes, el nivel de **empleos directos creados: 7.005 ocupados; representa alrededor del 13,1% del total de empleos del sector de elaboración de bebidas**. Además, a través de sus efectos de arrastre, este eslabón contribuye a mantener otros **7 empleos (indirectos) adicionales por cada 1 empleo directo generado**, es decir, 49.450 empleos indirectos.

Con todo, los empleos totales (80.620 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos) creados y mantenidos por el eslabón de producción de bebidas refrescantes serían equivalentes al **17,1% del total de puestos de trabajo del sector agroalimentario**.

Por su parte, **la comercialización de bebidas refrescantes es más intensiva en generación de empleo**, contando con una mayor aportación total (directa, indirecta e inducida) al mercado de trabajo: **130.395 empleos totales**. Destaca su papel en la creación de empleo directo, con alrededor de 69.460 puestos de trabajo mantenidos (53,0% del impacto total estimado del eslabón).

Figura 3.2. Contribución al mercado laboral del sector de las bebidas refrescantes en España, por tipo de efecto y eslabón de la cadena de valor (puestos de trabajo EJC, 2025)

Efecto directo	+ 76.435		7.005
			69.460
Efecto indirecto	+ 76.980		49.450
			27.530
Efecto inducido	+ 58.110		24.165
			33.945
EFECTO TOTAL	+211.530		80.600
			130.395

 Producción de bebidas refrescantes

 Comercialización de bebidas refrescantes (canal HORECA y comercio minorista)

Fuente: Afi a partir de INE, MAPA, Secretaría de Estado de Comercio, MINSSM y Global Data. Aplicación de la metodología Input-Output.





04.

La vertebración territorial de la actividad del sector de las bebidas refrescantes

Los centros de carácter productivo totalizan una treintena, siendo 1 de cada 5 del total. Mientras que las 115 instalaciones restantes se dedican actividades de logística, almacenamiento y transporte de bebidas refrescantes.

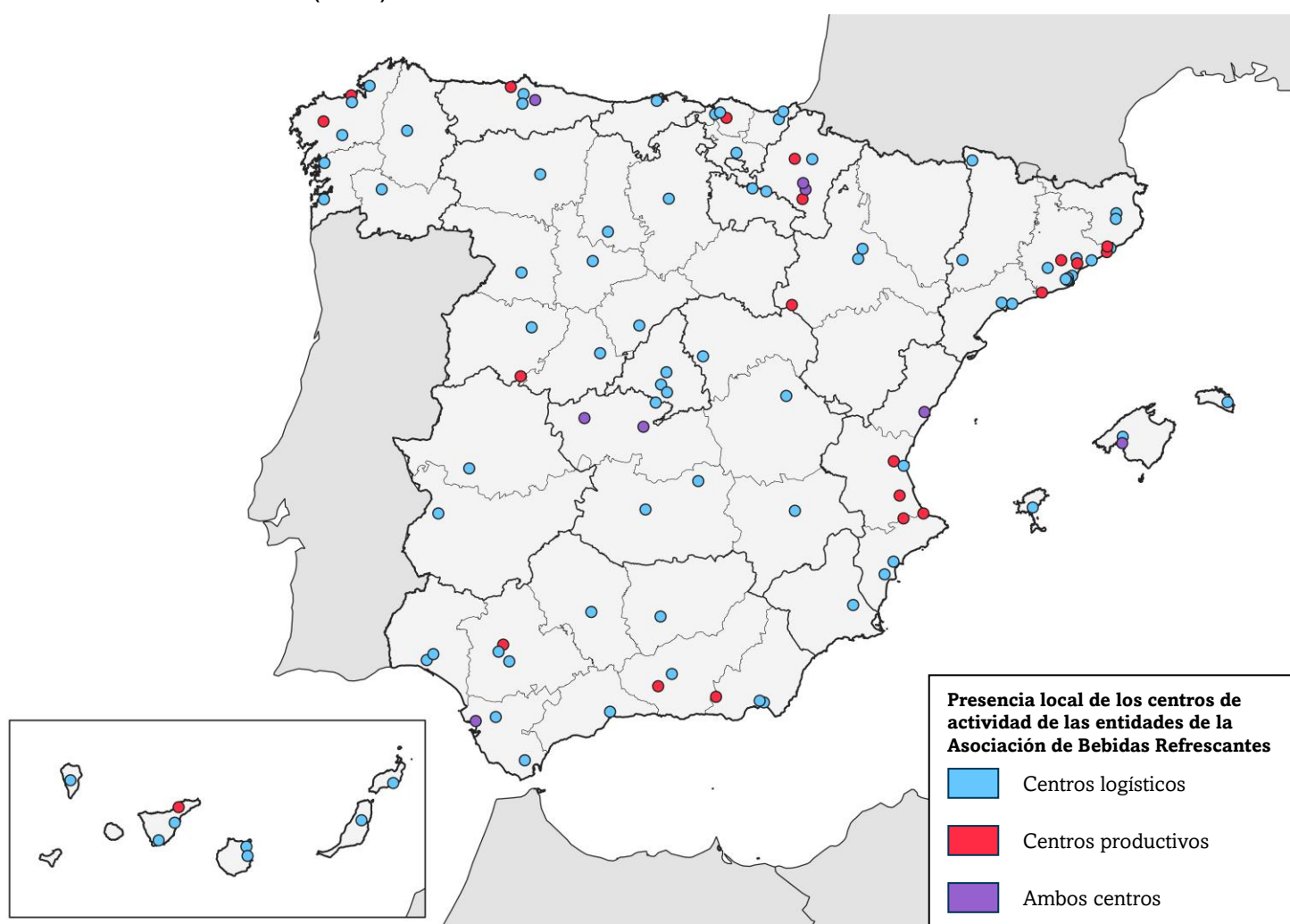
The map illustrates the geographical distribution of 15 bird species across Spain. The regions are color-coded based on the species found there: dark blue (species 1, 19, 24), medium blue (species 2, 8, 9, 10, 11, 13, 20), light blue (species 5, 7), and grey (species 3, 4, 6, 12). Numbers 1 through 24 are placed in circles within the regions where each species is most prevalent. An inset map shows the Balearic Islands with a circled 8.



Más de un centenar de municipios españoles albergan algún centro de actividad de bebidas refrescantes

A escala municipal, los 145 centros de actividad con los que cuenta el sector de las bebidas refrescantes **se ubican en un total de 109 localidades, de las que un 35% son de tamaño pequeño o mediano, contando con menos de 30.000 habitantes.**

Figura 4.2. Presencia local de los centros de actividad de las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes (2026)



Fuente: Afi a partir de la Asociación de Bebidas Refrescantes.

Hasta 80 localidades se posicionan como nodos estratégicos para la logística de las bebidas refrescantes, al disponer de centros que permiten garantizar el almacenamiento, transporte y distribución de los productos de este sector a todos los consumidores.

Por su parte, los centros productivos se localizan en 29 municipios y en 8 de ellos coexisten con centros de logística. Además, **6 de cada 10 localidades con actividad industrial del sector de las bebidas refrescantes poseen un tamaño inferior a los 30.000 habitantes.**

La población de los municipios con actividad del sector crece 3,6 veces más que la media nacional

Los municipios con actividad del sector de las bebidas refrescantes han registrado un **crecimiento de la población del 4,3% entre 2019 y 2025**. Esta evolución demográfica refleja un incremento de 3,1 puntos porcentuales (p.p.) superior al observado a escala nacional (1,2%). **El 13,0% de la población de estos municipios son jóvenes** menores de 15 años, mostrando una tasa de juventud **3,9 puntos más alta que la media nacional**.

Las localidades con presencia de este sector han conseguido retener a una mayor proporción de población autóctona. En promedio, la **tasa de arraigo local alcanza el 42,3% del total de la población residente en 2025**, situándose algo por encima del 41,3% registrado para el conjunto de España. Ello significa que **1 de cada 2 habitantes ha nacido y continúa viviendo en esas localidades**, gracias, entre otros factores, a las oportunidades económicas existentes.

En paralelo, estas localidades presentan un mayor potencial y atractivo para atraer talento procedente del exterior. En 2025, el **16,4% de la población residente en los municipios con centros de actividad de bebidas refrescantes era de origen extranjero**, situándose **5,1 p.p. por encima de la media**.

Comportamiento demográfico de las localidades con centros de actividad del sector de las bebidas refrescantes, respecto a la media nacional



DINAMISMO POBLACIONAL

+3,1 p.p.

de crecimiento demográfico entre
2019 y 2025



PRESENCIA DE JÓVENES

+3,9 p.p.

de población menor de 15 años



ARRAIGO POBLACIONAL

+1,0 p.p.

de población con residencia estable



ATRACCIÓN DE POBLACIÓN

+5,1 p.p.

de presencia de población
extranjera sobre el total

Fuente: Afi a partir de INE.

Un pulso económico más fuerte que la media, con renta y empleo al alza, en los municipios con actividad del sector

En relación con el desempeño económico de los municipios con actividad del sector de las bebidas refrescantes, respecto al conjunto de España, cabe destacar lo siguiente:

- **El nivel de renta de los hogares supera el umbral de los 38.300 euros anuales**, un 16,8% superior a la media nacional.
- **La tasa de empleabilidad ascendía al 87,5% de la población en edad de trabajar** (16 a 65 años) en 2025, situándose 21 p.p. por encima de la media española.
- **El crecimiento del empleo entre 2019 y 2025 ha sido 4,7 p.p. superior** (+17,0% interanual) al registrado para el conjunto de España (+12,2%).
- **El tamaño del tejido productivo supera las 43 empresas por cada 1.000 habitantes**, frente a las 42 del conjunto nacional.

Progreso económico de las localidades con centros de actividad del sector de las bebidas refrescantes, respecto a la media nacional

MAYOR RENTA



+16,8%

de renta anual de los hogares

MAYOR EMPLEABILIDAD



+21,0 p.p.

de tasa de empleabilidad

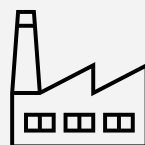
MAYOR CRECIMIENTO DEL EMPLEO



+4,7 p.p.

de incremento entre 2019 y 2025

MAYOR TEJIDO EMPRESARIAL



+3,1%

de empresas por cada 1.000 habitantes

Fuente: Afi a partir de INE (Atlas de Distribución de la Renta de los Hogares) y MINSSM.

Nota: Los cálculos relacionados con el empleo incluyen total de afiliados y autónomos registrados en la Seguridad Social.

Más espacios culturales y de ocio: los municipios con presencia del sector superan la media española

Desde el punto de vista del bienestar social en los municipios que cuentan con actividad del sector de las bebidas refrescantes, cabe indicar que el **nivel de gasto público realizado por las administraciones locales rondaba los 1.241 euros por habitante en 2024**.

Las localidades con presencia del sector de las bebidas refrescantes recibieron, en promedio, **5.429 turistas internacionales por cada 10.000 habitantes en 2025**.

Estas localidades disfrutan además de una oferta de ocio más amplia que la media nacional. Disponen de **54,56 espacios culturales por municipio**, frente a los 3,31 espacios, de media, para el conjunto de España. Asimismo, cuentan con **3,56 establecimientos de hostelería por cada 1.000 habitantes**, frente a los 3,36 establecimientos de la media nacional.

Entorno social y cultural de las localidades con centros de actividad del sector de las bebidas refrescantes

GASTO PÚBLICO MUNICIPAL



1.241€ de gasto público per cápita

ATRACCIÓN DE TURISTAS INTERNACIONALES



5.429 turistas internacionales por cada 10.000 habitantes

MÁS ESPACIOS CULTURALES



x16 veces más espacios culturales que la media nacional

MÁS OFERTA DE HOSTELERÍA



+5,7% establecimientos de hostelería per cápita que la media nacional

Fuente: Afi a partir de Ministerio de Hacienda, INE, Instituto Geográfico Nacional (Atlas de la Cultura), MINSSM.



Conclusiones

10 claves sobre la relevancia económica y social del sector de las bebidas refrescantes

- **Una industria dinámica:** las **ventas de bebidas refrescantes se estima que superaron los 4.960 millones de euros en 2025** y registraron un avance del 3,1% en relación con el año anterior.
- **La huella económica del sector se ha ampliado:** la contribución total (directa, indirecta e inducida) de la producción y comercialización de bebidas refrescantes en España alcanzó los **11.810 millones de euros de valor añadido bruto en 2025** (más del 0,7% del PIB).
- **El sector genera un efecto arrastre en otras actividades económicas:** **por cada euro generado de forma directa** por la producción y comercialización de bebidas refrescantes **se generan 2,9 euros de valor añadido en el conjunto de la economía**.
- **El empleo creado gracias a la actividad del sector ha aumentado:** la producción y comercialización de bebidas refrescantes favorece el mantenimiento de **más de 211.500 empleos equivalentes a jornada completa** (1,2% del empleo nacional). Esta aportación al empleo ha registrado un **avance del 2,4% en 2025**, por encima de la media de la economía.
- **La innovación constituye un eje estratégico consolidado en el sector:** la totalidad de las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes encuestadas invierte en el desarrollo de nuevos productos (incluyendo reformulaciones y reducción de azúcar) y **más de la mitad de las empresas ha dedicado una cuota superior al 5% de su cifra de negocios a innovación** en 2024 - 2025.
- **Las empresas de bebidas refrescantes seguirán innovando en los próximos años:** el **91% de las empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes prevé incrementar o mantener su inversión en innovación** en el próximo bienio.
- **La actividad del sector se distribuye por el territorio nacional:** las empresas de la Asociación poseen **145 centros de actividad (productivos y logísticos) en un total de 109 localidades, distribuidas por todas las comunidades autónomas**.
- **Los municipios de pequeño y mediano tamaño albergan distintos centros de actividad del sector:** el **35% de las localidades con centros de bebidas refrescantes tiene menos de 30.000 habitantes**. Esa proporción es del 60% en las localidades con centros productivos.
- **El pulso demográfico y económico supera la media española:** la **población de los municipios con actividad del sector creció 3,6 veces más que la media nacional**, y presenta unas tasas de arraigo local y de atracción de población extranjera también superiores. **La renta de los hogares y el crecimiento del empleo son, igualmente, mayores**.
- **Un entorno social mejor:** los municipios con algún centro de actividad del sector cuentan con **3,56 establecimientos de hostelería por cada 1.000 habitantes y más espacios culturales que la media española**.



Anexos

Tablas Input - Output

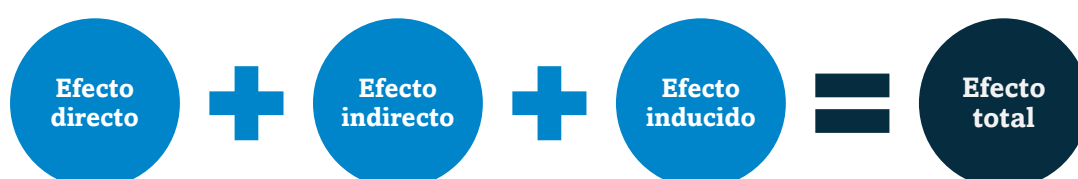
La metodología Input-Output, desarrollada por el economista Wassily Leontief (Premio Nobel de Economía en 1973), permite estimar la relevancia económica de una actividad, así como modelizar el impacto económico de un *shock* externo sobre el tejido productivo y empresarial.

Las **Tablas Input-Output** (TIO), elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para la economía española, reproducen de forma simplificada la estructura económica del país. Así, las tablas cuantifican cuál es el nivel de consumos intermedios, demanda final y nivel de producción de cada sector de actividad económica, en función de su origen (sectorial) y destino (institucional).

A partir de las relaciones intersectoriales recogidas en las TIO es posible modelizar desde los efectos que se derivan de un *shock* económico sobre el conjunto del tejido productivo nacional hasta la contribución particular que realiza un sector a la economía y el mercado de trabajo (medido en términos de Valor Añadido Bruto –VAB– y puestos de trabajo equivalentes a jornada completa); así como el *efecto de arrastre* o *efecto tractor* que genera sobre el resto de actividades económicas que integran su cadena de suministros.

La metodología Input-Output ha permitido estimar tres tipos de efectos diferenciados sobre el PIB y el mercado de trabajo:

- **Efecto directo:** valor económico y puestos de trabajo generados como consecuencia de la actividad desarrollada por la cadena de valor de las bebidas refrescantes (eslabones de industria y de comercialización).
- **Efecto indirecto:** valor económico y puestos de trabajo generados en las actividades integradas ‘aguas arriba’ en la cadena de valor de las bebidas refrescantes (eslabones de industria y de comercialización), y que les proveen de bienes y servicios.
- **Efecto inducido:** valor económico y puestos de trabajo generados como consecuencia del giro de las rentas salariales sobre el conjunto de la economía, a través del incremento del consumo agregado. Dichas rentas han sido generadas por parte de los trabajadores empleados de forma directa e indirecta en el seno de la cadena de valor de las bebidas refrescantes (eslabones de industria y de comercialización).



Fuente: Afi.

Encuesta sobre innovación en la industria de las bebidas refrescantes

En el marco del presente informe, se ha realizado una encuesta dirigida a las 22 empresas de la Asociación de Bebidas Refrescantes, con el objetivo de recopilar información sobre las estrategias de innovación en la industria de bebidas refrescantes.

La encuesta se implementó en formato *online*, durante los meses de mayo y junio de 2026, y contó con la participación de once empresas. La muestra obtenida ofrece una buena visión de las principales dinámicas del sector, al incluir empresas con una presencia relevante en el mercado nacional de las bebidas refrescantes.

La encuesta ha permitido analizar el esfuerzo innovador realizado por las empresas, tanto en términos de recursos destinados a estas actividades como de ámbitos prioritarios de actuación.

En particular, se ha recabado información sobre el porcentaje de la cifra de negocios anual destinado a innovación y sobre los principales objetivos hacia los que se han orientado estos esfuerzos, incluyendo: el desarrollo de nuevos productos o la reformulación de los existentes, la sostenibilidad ambiental, la innovación en envases y *packaging*, la incorporación de soluciones digitales y automatización de procesos productivos, la mejora de la eficiencia operativa y el refuerzo de la trazabilidad y el control de la cadena de valor. Asimismo, la consulta ha incorporado una dimensión prospectiva, orientada a conocer las expectativas de las empresas sobre la evolución de su inversión en innovación en los próximos dos años.

Para este levantamiento de información y análisis se ha utilizado la definición de innovación proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Con ello, cabe indicar que se entiende por innovación ‘cualquier producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiera significativamente de los productos o procesos previos de la empresa y que haya sido introducido en el mercado o implementado internamente. Basta con que represente una novedad o mejora para la empresa, ya sea desarrollada por la propia compañía, en colaboración con otras organizaciones o por terceros. No se incluyen, sin embargo, los cambios de carácter estético ni las modificaciones meramente organizativas o de gestión.’

La relevancia socioeconómica del sector de las bebidas refrescantes en España



Informe elaborado para:

